

CLIPPING
JORNADA SOBRE
POLÍTICA INDUSTRIAL



Club Diálogos
para la Democracia

Medios impresos



Noticias
Resumen de las de la semana

Ignacio Mataix deja ITP Aero tras 14 años al frente de la nueva filial de Rolls-Royce

Automoción

Ignacio Mataix, director de operaciones de ITP Aero, firma su contrato con Rolls-Royce para asumir la dirección de la nueva filial de la compañía británica en España. Mataix, que ha trabajado en la compañía durante 14 años, se ocupará de la gestión de la producción de motores de avión en España. En esta posición, los motores serán producidos en la planta de Getafe, en Madrid.

Isla entra en el consejo de Nestlé

Administración

Ignacio Isla, consejero delegado de la compañía de alimentos suiza, entra en el consejo de administración de Nestlé. Isla, que ha trabajado en la compañía durante 15 años, se ocupará de la gestión de la producción de alimentos en España. En esta posición, los alimentos serán producidos en la planta de Madrid.



Mercedes prevé que un 25% de sus ventas se haga por internet en 2022

Automoción

Mercedes-Benz prevé que un 25% de sus ventas se haga por internet en 2022. La compañía alemana, que ha trabajado en el sector de la venta de coches durante 100 años, se ocupará de la gestión de la producción de coches en España. En esta posición, los coches serán producidos en la planta de Madrid.

Ford plantea un aumento de un 4,3% en el precio de sus acciones

Automoción

Ford plantea un aumento de un 4,3% en el precio de sus acciones. La compañía estadounidense, que ha trabajado en el sector de la producción de coches durante 100 años, se ocupará de la gestión de la producción de coches en España. En esta posición, los coches serán producidos en la planta de Madrid.



Gas Natural firma un contrato para suministrar gas natural licuado a Bielorrusia

Energía

Gas Natural firmó un contrato para suministrar gas natural licuado a Bielorrusia. La compañía española, que ha trabajado en el sector de la producción de gas durante 100 años, se ocupará de la gestión de la producción de gas en España. En esta posición, el gas será producido en la planta de Madrid.



No veo vínculo entre la repatriación de fondos asociados por Apple y el caso abierto por la UFI contra la empresa por las ventajas fiscales ligadas que obtiene en España. Actuamos en función de nuestras normas y nos adherimos las decisiones según esas normas

Energía

El vicepresidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), Mario Armero, reclamó ayer en el Club Diálogos para la Democracia un pacto de Estado por la Industria con medidas gubernamentales que configuren una política industrial sostenida en el tiempo, poniendo en valor que el 3,3% de los vehículos vendidos en el mundo en 2017 se fabricó en España. Armero subrayó que de los 34.500 robots que operan en la industria española, el 56% pertenece al sector de la automoción.



PIERRE MOSCOWICZ
CONSEJERO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE AUTOMÓVILES Y CAMIONES

Anfac pide un pacto de Estado para desarrollar la industria del motor

Automoción

El vicepresidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), Mario Armero, reclamó ayer en el Club Diálogos para la Democracia un pacto de Estado por la Industria con medidas gubernamentales que configuren una política industrial sostenida en el tiempo, poniendo en valor que el 3,3% de los vehículos vendidos en el mundo en 2017 se fabricó en España. Armero subrayó que de los 34.500 robots que operan en la industria española, el 56% pertenece al sector de la automoción.



Coca-Cola vuelve a cambiar sus latas

Coca-Cola ha anunciado un nuevo diseño de sus latas, que entrará en vigor en febrero de 2018. La compañía estadounidense, que ha trabajado en el sector de la producción de bebidas durante 100 años, se ocupará de la gestión de la producción de bebidas en España. En esta posición, las bebidas serán producidas en la planta de Madrid.

Juan Abelló y Borja Prado alcanzan el 70% de Aernova

Industria

Juan Abelló y Borja Prado alcanzan el 70% de Aernova. Los socios de la compañía española, que ha trabajado en el sector de la producción de turbinas eólicas durante 100 años, se ocupará de la gestión de la producción de turbinas eólicas en España. En esta posición, las turbinas eólicas serán producidas en la planta de Madrid.



noticias de un vistazo

Acciona dará energía renovable a Unilever

Energía

Acciona dará energía renovable a Unilever. La compañía española, que ha trabajado en el sector de la producción de energía renovable durante 100 años, se ocupará de la gestión de la producción de energía renovable en España. En esta posición, la energía renovable será producida en la planta de Madrid.



Medios Online





Date: 18/01/2018
Medio: EFE MOTOR

Anfac: España tiene "mucho sitio" en la industria del futuro

▲ Ankor Tejero | EFEmotor | Madrid ○ Jueves 18.01.2018

España tiene "mucho sitio" en la industria del futuro, según ha explicado hoy el vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), Mario Armero, en un desayuno informativo organizado por el Club Diálogos para la Democracia.



Foto SEAT

Para Armero, España tiene "muy buenas luces para poder optimizar el futuro partiendo de la base que tenemos", al tiempo que ha señalado que la industria es un "elemento fundamental de nuestro tejido productivo".

El vicepresidente de la patronal de fabricantes de automóviles ha afirmado que "España ha consolidado la segunda posición europea en producción de vehículos y la primera como productor de camionetas comercial".

"En todo el mundo se han comercializado 90 millones de vehículos, de los que un 4 % eran españoles, por lo que hay que potenciarlos", ha detallado Armero.



Imagen de archivo de furgonetas en venta. Foto EFE

Asimismo, ha hecho hincapié en que "6 de los 10 coches más vendidos en España han sido fabricados" en nuestro país.

En cuanto a inversión, Armero ha puesto de ejemplo al Reino Unido, que ha invertido 1,100 millones de libras esterlinas (unos 1.245 millones de euros) para el desarrollo del vehículo eléctrico; mientras que España ha invertido 50 millones, lo que "implica pensar de cara al futuro", según ha señalado.

En opinión de Armero, "la industria dejó de ser sexy en España durante muchos años, cuando lo que más importaba era la financiación sintética, la financiación híbrida y el sector inmobiliario".

En Europa se han invertido 50.000 millones de euros en motores y equipamiento

También ha comentado que "en los últimos años se han invertido en Europa 50.000 millones de euros en nuevos motores y equipamiento".

Otro de los temas importantes para Armero es que hay que "intentar atraer a los medios de comunicación, a la sociedad y a la clase política para que sepan de la importancia que tiene la industria".

En este sentido, ha señalado que es necesario "seguir trabajando con los sindicatos, tener el apoyo de las formaciones políticas y para ello tiene que haber presupuestos".



Ha precisado que la industria de la automoción, por ejemplo, "lidera la robotización, ya que de los 50.000 robots que hay en España, 34.000 se emplean en el sector del automóvil".

Según Armero, "la batalla del automóvil se libra en Europa, por lo que España no puede quedarse fuera de la gran batalla mundial", al tiempo que ha apuntado que no quiere que "España se acabe convirtiendo en un spa, un museo y un sitio de hoteles".

En el mismo desayuno ha participado el exministro de Industria, Miguel Sebastián, quien ha indicado que la industria es un "elemento fundamental" del tejido productivo español.

Además, Sebastián ha hecho referencia a que "en España, y según datos del Banco Mundial, desde 1995 hasta 2016 la industria ha perdido 7,3 puntos del PIB, lo mismo que aporta todo el sector del turismo internacional".

Sebastián ha precisado que "lo preocupante es que este descenso no ha ocurrido en todos los países de la Unión Europea" y se ha referido a Alemania o Dinamarca, donde el descenso ha sido de un 1 %

europapress / motor / coches

El 3,3% de los vehículos vendidos en todo el mundo en 2017 se fabricó en España



Publicado 18/01/2018 17:48:27 (pt)

De los 34.500 robots que operan en la industria española, el 56% pertenece al sector de la automoción

MADRID, 18 Ene. (EUROPA PRESS) -

El vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), Mario Armero, ha reclamado un pacto de Estado por la industria que permita desarrollar medidas y acciones gubernamentales que configuren, en su conjunto, una política industrial sostenida en el tiempo, poniendo en valor que el 3,3% de los vehículos vendidos en todo el mundo en 2017 (90 millones) se fabricó en España.

promocionado

Together
GGGI
Que el Fumo no nos separe



Con IGDG podrás descubrir la nueva tecnología que cambia el futuro en uno de los sectores más importantes. IGDG mira la cámara toda

Leer más

Últimas noticias / Motor >>

Jueves, 18 de Enero

En el debate 'Una nueva política industrial para España' organizado por el Club Diálogos para la Democracia, Armero subrayó que la industria juega un papel destacado en esta nueva era de la digitalización, fabricación aditiva y tecnología 3D. Recordó que de los 34.500 robots que operan en la industria española, el 56% pertenece al sector de la automoción.

Para alcanzar este pacto, el directivo hizo referencia como un "buen precedente" a la Declaración por la Industria, firmada por los sindicatos CC.OO. y UGT junto con la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.

Entre las propuestas de Anfac para potenciar la industria, el vicepresidente ejecutivo de la asociación que reúne a los fabricantes de vehículos y camiones en España solicitó una política energética estable, medidas de infraestructuras logísticas y de transporte que permitan mejorar la competitividad de nuestros productos, además de la conexión con los mercados exteriores, y una gestión de la I+D+i para un desarrollo tecnológico y digital que potencie la actividad innovadora de las empresas. "Lograr un pacto de Estado por la industria es esencial", reiteró.

Asimismo, Armero indicó que la reunión que mantuvo la canciller alemana, Ángela Merkel, el pasado verano con los principales fabricantes de automóviles, varios ministros y los presidentes de distintos Lander fue un "magnífico ejemplo" de colaboración público-privada, y de cómo trabajar hacia el futuro.

Además, para el vicepresidente ejecutivo de Anfac pidió potenciar la formación en España, enfocándola a nuevos retos y con un mejor aprovechamiento de los fondos. También aprovechó para destacar el nivel que tienen los ejecutivos españoles de la industria de la automoción, como José Vicente de los Mozos, en el Grupo Renault, o Francisco Javier García Sanz, dentro del grupo Volkswagen.

Armero, acompañado de la exsecretaria general de Industria Teresa Santero, recalcó que de los 90 millones de vehículos que se vendieron en todo el mundo en 2017, el 3,3% se construyó en España. "En muy pocas cosas alcanzamos ese porcentaje a nivel mundial", apuntó.

Por su parte, Miguel Sebastián, exministro de Industria, expresó la importancia de llevar a cabo una política de selección de sectores ganadores y con potencial de crecimiento.

España tiene "mucho sitio" en la industria del futuro, según Anfac

Madrid, 18 ene (EFE).- España tiene "mucho sitio" en la industria del futuro, según ha explicado hoy el vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), Mario Armero, en un desayuno informativo organizado por el Club Diálogos para la Democracia.

Para Armero, España tiene "muy buenas luces para poder optimizar el futuro partiendo de la base que tenemos", al tiempo que ha señalado que la industria es un "elemento fundamental de nuestro tejido productivo".

El vicepresidente de la patronal de fabricantes de automóviles ha afirmado que "España ha consolidado la segunda posición europea en producción de vehículos y la primera como productor de camionetas comercial".

"En todo el mundo se han comercializado 90 millones de vehículos, de los que un 4 % eran españoles, por lo que hay que potenciarlos", ha detallado Armero.

Asimismo, ha hecho hincapié en que "6 de los 10 coches más vendidos en España han sido fabricados" en nuestro país.

En cuanto a inversión, Armero ha puesto de ejemplo al Reino Unido, que ha invertido 1.100 millones de libras esterlinas (unos 1.245 millones de euros) para el desarrollo del vehículo eléctrico; mientras que España ha invertido 50 millones, lo que "implica pensar de cara al futuro", según ha señalado.

En opinión de Armero, "la industria dejó de ser sexy en España durante muchos años, cuando lo que más importaba era la financiación sintética, la financiación híbrida y el sector inmobiliario".

También ha comentado que "en los últimos años se han invertido en Europa 50.000 millones de euros en nuevos motores y equipamiento".

Otro de los temas importantes para Armero es que hay que "intentar atraer a los medios de comunicación, a la sociedad y a la clase política para que sepan de la importancia que tiene la industria".

En este sentido, ha señalado que es necesario "seguir trabajando con los sindicatos, tener el apoyo de las formaciones políticas y para ello tiene que haber presupuestos".

Ha precisado que la industria de la automoción, por ejemplo, "lidera la robotización, ya que de los 50.000 robots que hay en España, 34.000 se emplean en el sector del automóvil".

Según Armero, "la batalla del automóvil se libra en Europa, por lo que España no puede quedarse fuera de la gran batalla mundial", al tiempo que ha apuntado que no quiere que "España se acabe convirtiendo en un spa, un museo y un sitio de hoteles".

En el mismo desayuno ha participado el exministro de Industria, Miguel Sebastián, quien ha indicado que la industria es un "elemento fundamental" del tejido productivo español.

Además, Sebastián ha hecho referencia a que "en España, y según datos del Banco Mundial, desde 1995 hasta 2016 la industria ha perdido 7,3 puntos del PIB, lo mismo que aporta todo el sector del turismo internacional".

Sebastián ha precisado que "lo preocupante es que este descenso no ha ocurrido en todos los países de la Unión Europea" y se ha referido a Alemania o Dinamarca, donde el descenso ha sido de un 1 %. EFE

atc/mlm

ECONOMÍA



Miguel Sebastián: "Mucha gente no sabe quién es el ministro de Industria de este país"

Debate en el Club Diálogos para la Democracia sobre la ausencia de un plan y una agenda política sobre la industria

M. P.

MiguelSebastián | Industria | Plan | Gobierno | ministro |

0 | 0

Jue, 18 Ene 2018

Un nuevo plan industrial. Es el ambicioso objetivo que se ha propuesto el Club Diálogos para la Democracia, para lo que este jueves ha organizado un debate con expertos en la materia. Moderado por el que fuera ministro de Industria de José Luis Rodríguez Zapatero, **Miguel Sebastián**, a quien han acompañado el presidente del Club, Antonio Gavilanes, el director territorial de Ibercaja, José Morales, el vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Fabricantes de Coches y Automóviles (ANFAC), Mario Armero y Teresa Santero, profesora del IE y ex secretaria general de Industria.

En su presentación, Gavilanes ha dado algunos datos vitales para entender la coyuntura industrial de España, un país que **tiene un 14% de su PIB vinculado a la Industria** y con 2.300.000 trabajos vinculados al sector, con salarios por encima de la media.

Pero Gavilanes ha señalado que no es suficiente, tal y como nos ha demostrado Alemania, "uno de los países más industrializados de Europa", lo que ha supuesto que **"ha sufrido menos la crisis"**.

Por eso, el presidente del Club ha reclamado un "pacto por la industria", aunque se ha mostrado pesimista con el actual gobierno porque, **"por no tener, no tenemos ni Presupuestos Generales del Estado"**. Por eso ha vuelto a citar a Alemania y la "sana envidia" que le provocan "las horas de diálogo de Ángela Merkel para formar gobierno". "En España necesitamos diálogo, consenso y pacto", ha señalado.

Más optimista se ha mostrado el director regional de Ibercaja, quien cree que **"hemos avanzado mucho en competitividad"**, pero ha pedido que se vaya "hacia una mayor tecnificación de nuestra industria" y ha señalado que "serán necesarios mayores avances para lo que hace falta más inversión de las empresas".

En su turno, Miguel Sebastián se ha mostrado incisivo y ha empezado asegurando que la mayoría de los ciudadanos conocen al ministro de Hacienda o al de Interior, pero ha mostrado sus dudas sobre si los españoles saben quién lleva la cartera de la que hoy hablaban: **"El ministro de Industria es Luis de Guindos, no el ministro de Energía y Comercio"**, ha señalado, como una contradicción.

Según Sebastián, la industria está "fuera de la agenda política" cuando en realidad es "un elemento fundamental de nuestro tejido productivo". El exministro del ramo ha lamentado que en los últimos años "hemos perdido 7,3 puntos del PIB de tejido industrial" y ha rechazado que la culpa sea de la crisis. **"Es algo que no ha pasado en todos los países.** Alemania ha perdido un punto en países como Irlanda, el PIB relacionado con la industria ha crecido".

Por su parte, Armero ha barrido para casa y ha señalado la "obsesión" que se vive en España con "los videojuegos", un sector industrial que considera importante, pero "hay mucho más". "Hablamos de coches, de químicos, de bienes de equipo" y ha subrayado que **"la batalla del automóvil se libra en Europa"**. "No quiero que España acabe siendo un spa, un museo y un sitio de hoteles y restaurantes", ha lamentado.

Armero también ha mostrado su malestar porque "sin dinero, sin presupuestos, no hay política industrial". Un guante que también ha recogido Santero, quien ha incidido en la importancia de los presupuestos, **que ahora están cortados a la mitad en los ministerios.** Y ha recordado que todos los ministerios son vitales para la industria, como el de Medio Ambiente, de cuya labor depende la sostenibilidad del sector.

Miguel Sebastián: “Ya que tenemos banca pública, que se dedique a invertir en industrializar el país”



Miguel Sebastián en su etapa como ministro de Rodríguez Zapatero. (Foto: EFE)

Israel García-Juez, 18/01/2018, 12:06

3 Comentarios



El ex ministro de Industria durante la legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero, Miguel Sebastián, ha asegurado que ya que tenemos banca pública (en referencia a Bankia) ésta debería centrarse en la reindustrialización del país. En su opinión, había mucho terreno que andar en la financiación (la calificó la actual como antigua) en materia de capital riesgo.



SANTAGLORIA
Coffee & Bakery

Invierte en la marca de Coffee & Bakery que más crece.

¡¡INFORMATE AQUÍ!!

Así se ha manifestado en un desayuno organizado por el Club Diálogos. También dijo Sebastián a preguntas de OKDIARIO en las que le invitábamos a reflexionar sobre su papel durante la crisis y si tenía algo de lo que arrepentirse que él preferiría que no se celebrase ningún tipo de comisión de investigación al respecto. Suya es la frase de cómo iba a ser yo el que quitara la música en la fiesta cuando se le preguntó por qué no advirtió al presidente Zapatero sobre la grave crisis que se avecinaba.

Sebastián, en la actualidad profesor de Economía en la Complutense de Madrid se preguntó en el marco del mencionado encuentro cómo puede haber partidos serios (el PSOE lo hace) que planteen poner un impuesto sobre los robots industriales o por qué se priorizó en España el transporte ferroviario de pasajeros frente a las mercancías. Un compañero me desveló el asunto, afirmó el extitular de Industria, las mercancías no votan, remató.

También afirmó que era partidario de retomar las escuelas de oficios como fórmula para potenciar una depauperada FP en España, “aunque se constituyeran durante el Franquismo puede ser muy moderno volverlas a utilizar y así acercar las aulas a las empresas”, comentó.

A este acto también acudieron como público el presidente de la patronal eléctrica, Eduardo Montes y el que fuera presidente de Ford, José Manuel Machado.

En el escenario junto a Sebastián también participaron en la charla el vicepresidente de Anfac, Mario Armero, que animó a los partidos a hacer un pacto de Estado por la industria destacando que estratégicos son sólo algunos sectores (los que más competitividad y comercio internacional desarrollan así como disparan las exportaciones) y que él no quiere que España se convierta en un país de Spa, Museos y restaurantes por muchas estrellas Michelin que tengan.

Teresa Santero, secretaria general de Industria afirmó que todos los ministerios deberían estar coordinados para que cada actuación o plan que adopten sea con la idea de mejorar la industria pues cada euro invertido en este sector repercute en más de 3 en el resto de la economía. Así lo hacen países que se han creído este desafío industrial global como por ejemplo Corea del Sur.

España cuya industria pesa el 14% de su PIB tiene por delante el reto de conseguir que se convierta en el 20% para 2020 algo que ya se descarta pero no esa tendencia aspiracional si los políticos patrios se centran en estas cosas que son las que de verdad marcan la vida de los ciudadanos para bien.

Redacción Jueves, 18 de enero de 2018



DEBATE "UNA NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL PARA ESPAÑA"

“Sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa”

Lograr un pacto de Estado por la Industria es esencial, según el vicepresidente ejecutivo de ANFAC, Mario Armero.



El vicepresidente ejecutivo de ANFAC, Mario Armero ha participado junto a Teresa Santero, profesora de IE Universidad y exsecretaría general de Industria en el debate "Una nueva política industrial para España" organizado por el Club Diálogos para la Democracia, presidido por Antonio Gavilanes y patrocinado por Ibercaja. José Morales, director territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste fue el encargado de abrir el encuentro, que ha estado organizado y moderado por Miguel Sebastián, exministro de Industria y profesor titular de Economía de la Universidad Complutense.

Mario Armero ha resaltado la importancia del sector industrial para el país, que supone un 14% del PIB total español. La industria es "la actividad con mayor productividad y valor añadido de la economía, dinamiza el conjunto del tejido empresarial, crea empleo estable y de calidad y genera un alto volumen de riqueza y crecimiento económico en sus lugares de implantación" explica el vicepresidente de ANFAC. Dentro de esta actividad industrial española, destaca el sector fabricante de vehículos, segundo a nivel europeo (primero en construcción de vehículos comerciales) y octavo a nivel mundial. Como ha recordado Armero, de los 90 millones de vehículos que se vendieron en todo el mundo en 2017, el 3,3% se había fabricado en España; "y en muy pocas cosas alcanzamos ese porcentaje a nivel mundial".

Miguel Sebastián se mostró de acuerdo con la importancia de esta industria y recordó que, en sus tiempos como Ministro de Industria, el sector del automóvil fue uno de los identificados como estratégicos para el país. El exministro recaló la importancia de llevar a cabo una política de selección de sectores ganadores y con potencial de crecimiento.

Prepararse para una nueva era

En el debate, Armero ha dejado claro que es necesario aumentar el tejido industrial ante los cambios que se avecinan porque "sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa".

La industria española fabricante de vehículos, "un tesoro que tenemos que cuidar" en palabras de Mario Armero, juega un papel destacado en esta nueva era industrial en la que nos adentramos: digitalización, fabricación aditiva, tecnología 3D. El vicepresidente ejecutivo de ANFAC recordó que de los 34.500 robots que hay en la industria española, el 56% está en el sector de automoción. Pero tenemos que seguir avanzando.

La industria es "la actividad con mayor productividad y valor añadido de la economía, dinamiza el conjunto del tejido empresarial, crea empleo estable y de calidad y genera un alto volumen de riqueza y crecimiento económico en sus lugares de implantación" explica el vicepresidente de ANFAC

Según Mario Armero, "lo primero que necesitamos es concienciar de la importancia de la industria y, si no queremos perder esta nueva ola, necesitamos un pacto de Estado por la Industria que permita desarrollar las medidas y políticas de Estado que configuren, en su conjunto, una política industrial sostenida en el tiempo". Armero hizo referencia como un buen precedente a la Declaración por la Industria, firmada por los sindicatos CCOO y UGT junto con la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.

Mario Armero ha mencionado el encuentro que la canciller alemana, Ángela Merkel, mantuvo el pasado verano con las principales empresas automovilísticas, varios ministros y los presidentes de varios Lander. "Este es un magnífico ejemplo de colaboración público-privada, de cómo trabajar todos juntos mirando hacia el futuro" resalta Armero.

A nivel nacional, entre las propuestas de ANFAC para potenciar la industria, Mario Armero destacó una política energética estable, medidas de infraestructuras logísticas y de transporte que permitan mejorar la competitividad de nuestros productos, pero también conexión con los mercados exteriores, o una gestión de la I+D+i para un desarrollo tecnológico y digital que potencie la actividad innovadora de las empresas. Armero recaló que "lograr un pacto de Estado por la industria es esencial".

Para Mario Armero, además, no debemos descuidar el talento que tenemos en nuestro país. Debería potenciarse la formación, enfocada a los nuevos retos, con un mejor aprovechamiento de los fondos ya disponibles para ello. En este sentido, la formación profesional dual, que combina la educación con la inserción en centros de trabajo, resulta vital para afrontar el futuro con éxito.

De igual forma, Mario Armero destacó en su intervención el altísimo nivel que tienen los profesionales de la industria española fabricante de vehículos. "Tenemos ejecutivos con máximas responsabilidades a nivel mundial –como José Vicente de los Mozos en el Grupo Renault, Francisco Javier García Sanz dentro del Grupo Volkswagen, y otros– con una visión global y un gran talento que, como país, deberíamos aprovechar más" resalta el vicepresidente de ANFAC. Dentro de la deseable colaboración público-privada, "con la participación de las formaciones políticas y los agentes sociales, hay que crear mecanismos para que las diferentes administraciones escuchen a la sociedad civil, a todos los profesionales que tienen mucho que aportar" explica Mario Armero.

ASTURIAS MUNDIAL

Date: 18/01/2018
Medio: Asturias Mundial

"Sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa"

18/01/2018 0 137



Lograr un pacto de Estado por la Industria es esencial, según el vicepresidente ejecutivo de ANFAC, Mario Armero

Madrid.- El vicepresidente ejecutivo de ANFAC, Mario Armero ha participado hoy junto a Teresa Santero, profesora de IE Universidad y exsecretaria general de Industria en el debate "Una nueva política industrial para España" organizado por el Club Diálogos para la Democracia, presidido por Antonio Gavilanes y patrocinado por Ibercaja. José Morales, director territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste fue el encargado de abrir el encuentro, que ha estado organizado y moderado por Miguel Sebastián, exministro de Industria y profesor titular de Economía de la Universidad Complutense.

Mario Armero ha resaltado la importancia del sector industrial para nuestro país, que supone un 14% del PIB total español. La industria es "la actividad con mayor productividad y valor añadido de la economía, dinamiza el conjunto del tejido empresarial, crea empleo estable y de calidad y genera un alto volumen de riqueza y crecimiento económico en sus lugares de implantación" explica el vicepresidente de ANFAC. Dentro de esta actividad industrial española, destaca el sector fabricante de vehículos, segundo a nivel europeo (primero en construcción de vehículos comerciales) y octavo a nivel mundial. Como ha recordado Armero, de los 90 millones de vehículos que se vendieron en todo el mundo en 2017, el 3,3% se había fabricado en España; "y en muy pocas cosas alcanzamos ese porcentaje a nivel mundial".

Miguel Sebastián se mostró de acuerdo con la importancia de esta industria y recordó que, en sus tiempos como Ministro de Industria, el sector del automóvil fue uno de los identificados como estratégicos para el país. El exministro recalzó la importancia de llevar a cabo una política de selección de sectores ganadores y con potencial de crecimiento.

PREPARARSE PARA UNA NUEVA ERA

En el debate, Armero ha dejado claro que es necesario aumentar el tejido industrial ante los cambios que se avecinan porque "sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa".

La industria española fabricante de vehículos, "un tesoro que tenemos que cuidar" en palabras de Mario Armero, juega un papel destacado en esta nueva era industrial en la que nos adentramos: digitalización, fabricación aditiva, tecnología 3D. El vicepresidente ejecutivo de ANFAC recordó que de los 34.500 robots que hay en la industria española, el 50% está en el sector de automoción. Pero tenemos que seguir avanzando.

Según Mario Armero, "lo primero que necesitamos es concienciar de la importancia de la industria y, si no queremos perder esta nueva ola, necesitamos un pacto de Estado por la Industria que permita desarrollar las medidas y políticas de Estado que configuren, en su conjunto, una política industrial sostenida en el tiempo". Armero hizo referencia como un buen precedente a la Declaración por la Industria, firmada por los sindicatos CCOO y UGT junto con la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.

Mario Armero ha mencionado el encuentro que la canciller alemana, Ángela Merkel, mantuvo el pasado verano con las principales empresas automovilísticas, varios ministros y los presidentes de varios Länder. "Este es un magnífico ejemplo de colaboración público-privada, de cómo trabajar todos juntos mirando hacia el futuro" resalta Armero.

A nivel nacional, entre las propuestas de ANFAC para potenciar la industria, Mario Armero destacó una política energética estable, medidas de infraestructuras logísticas y de transporte que permitan mejorar la competitividad de nuestros productos, pero también conexión con los mercados exteriores, o una gestión de la I+D+i para un desarrollo tecnológico y digital que potencie la actividad innovadora de las empresas. Armero recalzó que "lograr un pacto de Estado por la industria es esencial".

Para Mario Armero, además, no debemos descuidar el talento que tenemos en nuestro país. Debería potenciarse la formación, enfocada a los nuevos retos, con un mejor aprovechamiento de los fondos ya disponibles para ello. En este sentido, la formación profesional dual, que combina la educación con la inserción en centros de trabajo, resulta vital para afrontar el futuro con éxito.

De igual forma, Mario Armero destacó en su intervención el altísimo nivel que tienen los profesionales de la industria española fabricante de vehículos. "Tenemos ejecutivos con máximas responsabilidades a nivel mundial -como José Vicente de los Mozos en el Grupo Renault, Francisco Javier García Sanz dentro del Grupo Volkswagen, y otros- con una visión global y un gran talento que, como país, deberíamos aprovechar más" resalta el vicepresidente de ANFAC. Dentro de la deseable colaboración público-privada, "con la participación de las formaciones políticas y los agentes sociales, hay que crear mecanismos para que las diferentes administraciones escuchen a la sociedad civil, a todos los profesionales que tienen mucho que aportar" explica Mario Armero.

Foto: Mario Armero, vicepresidente de ANFAC, durante su intervención en el debate del Club Diálogos para la Democracia

MOTOR INDUSTRIA

España tiene "mucho sitio" en la industria del futuro, según Anfac

18/01/2018 - 11:01 Agencia EFE

Twitter



España tiene "mucho sitio" en la industria del futuro, según ha explicado hoy el vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), Mario Armero, en un desayuno informativo organizado por el Club Diálogos para la Democracia.

Para Armero, España tiene "muy buenas luces para poder optimizar el futuro partiendo de la base que tenemos", al tiempo que ha señalado que la industria es un "elemento fundamental de nuestro tejido productivo".

El vicepresidente de la patronal de fabricantes de automóviles ha afirmado que "España ha consolidado la segunda posición europea en producción de vehículos y la primera como productor de camionetas comercial".

"En todo el mundo se han comercializado 90 millones de vehículos, de los que un 4 % eran españoles, por lo que hay que potenciarlos", ha detallado Armero.

Asimismo, ha hecho hincapié en que "6 de los 10 coches mas vendidos en España han sido fabricados" en nuestro país.

En cuanto a inversión, Armero ha puesto de ejemplo al Reino Unido, que ha invertido 1.100 millones de libras esterlinas (unos 1.245 millones de euros) para el desarrollo del vehículo eléctrico; mientras que España ha invertido 50 millones, lo que "implica pensar de cara al futuro", según ha señalado.

En opinión de Armero, "la industria dejó de ser sexy en España durante muchos años, cuando lo que más importaba era la financiación sintética, la financiación híbrida y el sector inmobiliario".

También ha comentado que "en los últimos años se han invertido en Europa 50.000 millones de euros en nuevos motores y equipamiento".

Otro de los temas importantes para Armero es que hay que "intentar atraer a los medios de comunicación, a la sociedad y a la clase política para que sepan de la importancia que tiene la industria".

En este sentido, ha señalado que es necesario "seguir trabajando con los sindicatos, tener el apoyo de las formaciones políticas y para ello tiene que haber presupuestos".

Ha precisado que la industria de la automoción, por ejemplo, "lidera la robotización, ya que de los 50.000 robots que hay en España, 34.000 se emplean en el sector del automóvil".

Según Armero, "la batalla del automóvil se libra en Europa, por lo que España no puede quedarse fuera de la gran batalla mundial", al tiempo que ha apuntado que no quiere que "España se acabe convirtiendo en un spa, un museo y un sitio de hoteles".

En el mismo desayuno ha participado el exministro de Industria, Miguel Sebastián, quien ha indicado que la industria es un "elemento fundamental" del tejido productivo español.

Además, Sebastián ha hecho referencia a que "en España, y según datos del Banco Mundial, desde 1995 hasta 2016 la industria ha perdido 7,3 puntos del PIB, lo mismo que aporta todo el sector del turismo internacional".

Sebastián ha precisado que "lo preocupante es que este descenso no ha ocurrido en todos los países de la Unión Europea" y se ha referido a Alemania o Dinamarca, donde el descenso ha sido de un 1 %.

Economía, -

"La Industria está fuera de la agenda política y social"

Viernes 19 de enero de 2018, 09:37h

Me gusta 1 Compartir G+
in Follow 182 in Share Pin it
Twitter

Declaraciones de Miguel Sebastián, Ex Ministro de Industria, durante una jornada organizada por Diálogos para la Democracia.



José Morales, Miguel Sebastián, Antonio Gavilanes, Teresa Santero y Mario Armero

El [Club Diálogos para la](#)

[Democracia](#) y su presidente, **Antonio Gavilanes Dumont**, han organizado con el patrocinio de Ibercaja, y la colaboración de la Organización La Alianza por la Competitividad de la Industria española, una **jornada sobre "Una nueva política industrial para España –Impulsando la eficiencia económica a largo plazo"**. Ha sido inaugurada por **D. José Morales Villarino, Director Territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste**. La presentación de los ponentes y moderación del debate ha corrido a cargo de **D. Miguel Sebastián, Ex Ministro de Industria y Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense**.

Como ponentes, han participado **D. Mario Armero, Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC y ex Presidente de General Electric España y Portugal**; y **Doña Teresa Santero, Profesora de IE Universidad y ex Secretaria General de Industria**, quienes han dado las claves para mejorar el modelo productivo y político industrial desde el punto de vista público y el privado, incluyendo recomendaciones de política económica para Gobierno y COAA.

Celebrado en el Hotel Eurostars Madrid Tower, ante un auditorio de 200 personas y la representación de más de 17 países, **Miguel Sebastián, Ex Ministro de Industria y Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense**, ha destacado que "la industria está fuera de la agenda política y social, lo que provocó la caída del sector y, por lo tanto, que nuestro modelo productivo no esté funcionando".

Por su parte, **D. José Morales Villarino, Director Territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste**, ha querido transmitir sus recomendaciones para aumentar la competitividad: "Es necesario alcanzar un pacto de Estado implementado desde las Administraciones Políticas, así como regulaciones en materia laboral y fiscal con el objetivo de impulsar el desarrollo de nuestra industria para crear más I+D+i y más empleo". También ha resaltado que "se requiere un mayor esfuerzo inversor por parte de las empresas, más capital tecnológico y aprovechamiento de las nuevas tecnologías".

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No(0)

1. **Mario Armero**, Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC y ex Presidente de General Electric España y Portugal, ha señalado que España necesita una dosis de concienciación, ya que "no podemos sobrevivir solo con hoteles y restaurantes; necesitamos una industria fuerte, que genere empleo y nos haga resilientes ante las crisis; sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa". También ha apuntado que España está a la cabeza en materia de automoción y robotización y "estamos entrando una fase totalmente diferente; asistimos a una nueva revolución de digitalización". Pero "el epicentro siguen siendo las personas, por lo que necesitamos seguir invirtiendo en formación digital, recuperando las antiguas escuelas". "No quiero que España acabe siendo un spa, un museo y un sitio solo de hoteles", ha concluido.

Durante su intervención, **Doña Teresa Santero**, Profesora de IE Universidad y ex Secretaria General de Industria, ha compartido la condición esencial que la política industrial tiene que cumplir para ser exitosa: "La colaboración de todos los departamentos ministeriales del Gobierno". La clave "son las decisiones que se están tomando o se puedan tomar a la hora de asignar prioridades cuando la política industrial y la medioambiental entran en conflicto". Y ha puesto como ejemplo a países como Alemania, un país "preocupado por cuestiones sociales y ambientales pero volcado en la actividad industrial", y a Corea del Sur, donde "todas las áreas gubernamentales están interesadas en mantener al país como potencia industrial".

Ejecutivos

Date: 19/01/2018
Medio: Ejecutivos.es

Miguel Sebastián: “La Industria está fuera de la agenda política y social”

Eventos



El Club Diálogos para la Democracia y su presidente, Antonio Gavilanes Dumont, organizaron ayer, con el patrocinio de Ibercaja, y la colaboración de la Organización La Alianza por la Competitividad de la Industria española, una jornada sobre “Una nueva política industrial para España –Impulsando la eficiencia económica a largo plazo”. Fue inaugurada por D. José Morales Villarino, Director Territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste. La presentación de los ponentes y moderación del debate corrió a cargo de D. Miguel Sebastián, Ex Ministro de Industria y Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense

Como ponentes, participaron D. Mario Armero, Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC y ex Presidente de General Electric España y Portugal; y Doña Teresa Santero, Profesora de IE Universidad y ex Secretaria General de Industria, quienes dieron las claves para mejorar el modelo productivo y político industrial desde el punto de vista público y el privado, incluyendo recomendaciones de política económica para Gobierno y CCAA.

Celebrado en el Hotel Eurostars Madrid Tower, ante un auditorio de 200 personas y la representación de más de 17 países, Miguel Sebastián, Ex Ministro de Industria y Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense, destacó que “la industria está fuera de la agenda política y social, lo que provocó la caída del sector y, por lo tanto, que nuestro modelo productivo no esté funcionando”.

D. Mario Armero, Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC y ex Presidente de General Electric España y Portugal, señaló que España necesita una dosis de concienciación, ya que “no podemos sobrevivir solo con hoteles y restaurantes; necesitamos una industria fuerte, que genere empleo y nos haga resilientes ante las crisis; sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa”. También apuntó que España está a la cabeza en materia de automoción y robotización y “estamos entrando una fase totalmente diferente; asistimos a una nueva revolución de digitalización”. Pero “el epicentro siguen siendo las personas, por lo que necesitamos seguir invirtiendo en formación digital, recuperando las antiguas escuelas”. “No quiero que España acabe siendo un spa, un museo y un sitio solo de hoteles”, concluyó.

Durante su intervención, Doña Teresa Santero, Profesora de IE Universidad y ex Secretaria General de Industria, compartió la condición esencial que la política industrial tiene que cumplir para ser exitosa: “La colaboración de todos los departamentos ministeriales del Gobierno”. La clave “son las decisiones que se están tomando o se puedan tomar a la hora de asignar prioridades cuando la política industrial y la medioambiental entran en conflicto”. Y puso como ejemplo a países como Alemania, un país “preocupado por cuestiones sociales y ambientales pero volcado en la actividad industrial”, y a Corea del Sur, donde “todas las áreas gubernamentales están interesadas en mantener al país como potencia industrial”.

Por su parte, D. José Morales Villarino, Director Territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste, ha querido transmitir sus recomendaciones para aumentar la competitividad: “Es necesario alcanzar un pacto de Estado implementado desde las Administraciones Políticas, así como regulaciones en materia laboral y fiscal con el objetivo de impulsar el desarrollo de nuestra industria para crear más i+D+i y más empleo”. También ha resaltado que “se requiere un mayor esfuerzo inversor por parte de las empresas, más capital tecnológico y aprovechamiento de las nuevas tecnologías”.



Date: 19/01/2018
Medio: Posventa. Info



Mario Armero (ANFAC): "La industria del automóvil es un tesoro que tenemos que cuidar"

Categoría: Actualidad - 19/01/2018 13:09 / 0 Comentarios

El vicepresidente ejecutivo de ANFAC, Mario Armero, ha participado junto a Teresa Santero, profesora de IE Universidad y ex secretaria general de Industria, en el debate "Una nueva política industrial para España", organizado por el Club Diálogos para la Democracia. José Morales, director territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste, fue el encargado de abrir el encuentro, celebrado el 18 de enero, que ha estado organizado y moderado por Miguel Sebastián, ex ministro de Industria y profesor titular de Economía de la Universidad Complutense.

Mario Armero ha resaltado la importancia del sector industrial para nuestro país, que supone un 14% del PIB total español. En sus palabras, la industria es "la actividad con mayor productividad y valor añadido de la economía, dinamiza el conjunto del tejido empresarial, crea empleo estable y de calidad y genera un alto volumen de riqueza y crecimiento económico en sus lugares de implantación".

Dentro de esta actividad industrial española, destaca el sector fabricante de vehículos, segundo a nivel europeo (primero en construcción de vehículos comerciales) y octavo a nivel mundial. De los 90 millones de vehículos que se vendieron en todo el mundo en 2017, el 3,3% se había fabricado en España. "Y en muy pocas cosas alcanzamos ese porcentaje a nivel mundial", añade Armero, que durante el debate dejaba claro que es necesario aumentar el tejido industrial ante los cambios que se avecinan, porque "sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa".

La industria española fabricante de vehículos, "un tesoro que tenemos que cuidar" en palabras de Mario Armero, juega un papel destacado en esta nueva era industrial: digitalización, fabricación aditiva, tecnología 3D. El vicepresidente ejecutivo de ANFAC recordó que de los 34.500 robots que hay en la industria española, el 56% está en el sector de automoción. "Pero tenemos que seguir avanzando", subrayaba. "Lo primero que necesitamos es concienciar de la importancia de la industria y, si no queremos perder esta nueva ola, necesitamos un pacto de Estado por la Industria que permita desarrollar las medidas y políticas de Estado que configuren, en su conjunto, una política industrial sostenida en el tiempo". Armero hizo referencia como un buen precedente a la Declaración por la Industria, firmada por los sindicatos CC.OO y UGT, junto con la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.

Entre las propuestas de ANFAC para potenciar la industria, el responsable enumeró una política energética estable, medidas de infraestructuras logísticas y de transporte que permitan mejorar la competitividad de nuestros productos, pero también conexión con los mercados exteriores, o una gestión de la I+D+i para un desarrollo tecnológico y digital que potencie la actividad innovadora de las empresas.

En opinión de Mario Armero, tampoco hay que descuidar el talento que existe en nuestro país. Debería potenciarse la formación, enfocada a los nuevos retos, con un mejor aprovechamiento de los fondos ya disponibles para ello. En este sentido, la formación profesional dual, que combina la educación con la inserción en centros de trabajo, resulta vital para afrontar el futuro con éxito.

De igual forma, destacó en su intervención el altísimo nivel que tienen los profesionales de la industria española fabricante de vehículos. "Tenemos ejecutivos con máximas responsabilidades a nivel mundial -como José Vicente de los Mozos en el Grupo Renault, Francisco Javier García Sanz dentro del Grupo Volkswagen, y otros- con una visión global y un gran talento que, como país, deberíamos aprovechar más".

Anfac pide un pacto de Estado por la industria en España

19 enero, 2018 por Pablo Biso

Sin comentarios | f 0 | t 0 | G+ 0 | e 0 | ☆☆☆☆☆ 0

Anfac pidió en el debate, 'Una nueva política industrial para España', organizado por el Club Diálogos para la Democracia, un pacto de Estado por la Industria para poder desarrollar las medidas y políticas que configuren, en su conjunto, una política industrial sostenida en el tiempo.



El vicepresidente ejecutivo de Anfac, Mario Armero señaló en el debate "**Una nueva política industrial para España**", organizado por el Club Diálogos para la Democracia, la importancia del sector industrial para nuestro país, que supone un 14% del PIB total español. Y la necesidad de aumentar el tejido industrial ante los cambios que se avecinan porque "sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa".

Dentro de esta actividad industrial española, **destaca el sector fabricante de vehículos**, segundo a nivel europeo y octavo a nivel mundial. Como ha recordado Armero, de los 90 millones de vehículos que se vendieron en todo el mundo en 2017, el 3,3% se había fabricado en España.

Por su parte, Miguel Sebastián, exministro de Industria y profesor de economía, se mostró de acuerdo con la importancia de esta industria y recordó que, en sus tiempos como Ministro de Industria, el sector del automóvil fue uno de los identificados como **estratégicos para el país**.

Planificar la ruta para la nueva era

El vicepresidente de Anfac continuó haciendo mención a la relevancia de la industria del automóvil para España y recordó que de los 34.500 robots que hay en la industria española, el 56% está en el sector de automoción. Pero hay que seguir avanzando.

"Para progresar es necesario concienciar de la importancia de la industria y para eso necesitamos un **pacto de Estado por la Industria** que permita desarrollar las medidas y políticas de Estado que configuren, en su conjunto, una política industrial sostenida en el tiempo", apuntó Armero.

Asimismo, Armero indicó que la reunión que mantuvo la canciller alemana, Ángela Merkel, el pasado verano con los principales fabricantes de automóviles, varios ministros y los presidentes de distintos Lander fue un "magnífico ejemplo" de **colaboración público-privada**, y de cómo trabajar hacia al futuro.

Entre las propuestas de Anfac para potenciar la industria, destacó una política energética estable, medidas de infraestructuras logísticas y de transporte que permitan mejorar la competitividad de nuestros productos, pero también conexión con los mercados exteriores, o una **gestión de la I+D+i** para un desarrollo tecnológico y digital que potencie la actividad innovadora de las empresas.

Aprovechar el talento nacional

Otras de las medidas que señaló Armero fue **potenciar la formación** enfocada a los nuevos retos. En este sentido, la formación profesional dual que resulta vital para afrontar el futuro con éxito.

De igual forma, el vicepresidente ejecutivo de Anfac destacó en su intervención el altísimo nivel que tienen los profesionales de la industria española fabricante de vehículos, como José Vicente de los Mozos en el Grupo Renault, Francisco Javier García Sanz dentro del Grupo Volkswagen.

EUROCOIN

Date: 21/01/2018
Medio: Eurocoin



UNA NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL PARA ESPAÑA - IMPULSANDO LA EFICIENCIA ECONÓMICA A LARGO PLAZO

By Venelina | 21 Enero, 2019 | 0 Comment

El pasado jueves, 18 de enero, el Club Diálogos para la Democracia y su presidente, Antonio Gavilanes Dumont, con el patrocinio de Ibercaja, y la colaboración de la Organización Le Alianza por la Competitividad de la Industria española, organizaron la Jornada "Una nueva política industrial para España -Impulsando la eficiencia económica a largo plazo". El encargado de inaugurarla fue D. José Morales Villarino, Director Territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste. La presentación de los ponentes y moderación del debate corrió a cargo de D. Miguel Sebastián, Ex Ministro de Industria y Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense

En la jornada participaron como ponentes D. Mario Armero, Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC y ex Presidente de General Electric España y Portugal; y Doña Teresa Santero, Profesora de IE Universidad y ex Secretaria General de Industria, quienes dieron las claves para mejorar el modelo productivo y político industrial desde el punto de vista público y el privado, incluyendo recomendaciones de política económica para Gobierno y CCAA.

Celebrado en el Hotel Eurostars Madrid Tower, ante un auditorio de 200 personas y la representación de más de 17 países, Miguel Sebastián, Ex Ministro de Industria y Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense, destacó que "la industria está fuera de la agenda política y social, lo que provocó la caída del sector y, por lo tanto, que nuestro modelo productivo no esté funcionando".

Por su parte, D. Mario Armero, Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC y ex Presidente de General Electric España y Portugal, señaló que España necesita una dosis de concienciación, ya que "no podemos sobrevivir solo con hoteles y restaurantes; necesitamos una industria fuerte, que genere empleo y nos haga resilientes ante las crisis; sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa". También apuntó que España esté a la cabeza en materia de automoción y robotización y que "estamos entrando una fase totalmente diferente; asistimos a una nueva revolución de digitalización" y, concluyó, "el epicentro siguen siendo las personas, por lo que necesitamos seguir invirtiendo en formación digital, recuperando las antiguas escuelas"... "No quiero que España acabe siendo un spa, un museo y un sitio solo de hoteles".

A continuación, Doña Teresa Santero, Profesora de IE Universidad y ex Secretaria General de Industria, durante su intervención compartió, la condición esencial que la política industrial tiene que cumplir para ser exitosa: "La colaboración de todos los departamentos ministeriales del Gobierno". La clave "son las decisiones que se están tomando o se puedan tomar a la hora de asignar prioridades cuando la política industrial y la medioambiental entran en conflicto". Y puso como ejemplo a países como Alemania, un país "preocupado por cuestiones sociales y ambientales pero volcado en la actividad industrial", y a Corea del Sur, donde "todas las áreas gubernamentales están interesadas en mantener al país como potencia industrial".

Por su parte, D. José Morales Villarino, Director Territorial de Ibercaja Madrid y Noroeste, quiso transmitir sus recomendaciones para aumentar la competitividad: "Es necesario alcanzar un pacto de Estado implementado desde las Administraciones Políticas, así como regulaciones en materia laboral y fiscal con el objetivo de impulsar el desarrollo de nuestra industria para crear más I+D+i y más empleo" y resaltó que "se requiere un mayor esfuerzo inversor por parte de las empresas, más capital tecnológico y aprovechamiento de las nuevas tecnologías".

Constructores 22/01/2018 AutoRevista

Mario Armero, vicepresidente de ANFAC

“Sin industria, no hay para futuro para España ni para Europa”



Un momento de la intervención de Armero en el debate de Diálogos para la Democracia. // FOTO: ANFAC

En su participación en el debate “Una nueva política industrial para España” organizado por el Club Diálogos para la Democracia, el vicepresidente ejecutivo de ANFAC, Mario Armero, manifestó que la industria es “la actividad con mayor productividad y valor añadido de la economía, dinamiza el conjunto del tejido empresarial, crea **empleo estable y de calidad** y genera un alto volumen de riqueza y crecimiento económico en sus lugares de implantación”.

A partir de ese argumento, enfatizó que es necesario aumentar el tejido industrial ante los cambios que se avecinan porque “sin industria no hay futuro, ni para España ni para Europa”. En su intervención, apuntó que el sector industrial supone para España un 14% del PIB total. En el caso concreto de automoción, recordó que “de los 90 millones de vehículos que se vendieron en todo el mundo en 2017, el **3,3% se había fabricado en España**; “y en muy pocas cosas alcanzamos ese porcentaje a nivel mundial”.

La industria española fabricante de vehículos, “**un tesoro que tenemos que cuidar**” en palabras de Mario Armero, juega un papel destacado en esta nueva era industrial en la que nos adentramos: digitalización, fabricación aditiva, tecnología 3D. El vicepresidente ejecutivo de ANFAC añadió que de los 34.500 robots que hay en la industria española, el 56% está en el sector de automoción, “pero tenemos que seguir avanzando”.

“Necesitamos”, señaló en su intervención, “concienciar de la importancia de la industria y, si no queremos perder esta nueva ola, necesitamos **un pacto de Estado por la Industria** que permita desarrollar las medidas y políticas de Estado que configuren, en su conjunto, una política industrial sostenida en el tiempo”. Hizo referencia, como un buen precedente, a la Declaración por la Industria, firmada por los sindicatos CCOO y UGT junto con la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.

También comentó un encuentro que la **canciller alemana, Ángela Merkel**, mantuvo el pasado verano con las principales empresas automovilísticas, varios ministros y los presidentes de varios Lander. “Este es un magnífico ejemplo de colaboración público-privada, de cómo trabajar todos juntos mirando hacia el futuro”.

El encuentro contó con la participación de Teresa Santero, profesora de IE Universidad y exsecretaria general de Industria en el debate. Estuvo moderado por Miguel Sebastián, exministro de Industria y profesor titular de Economía de la Universidad Complutense, quien recordó que, en sus tiempos como ministro de Industria, el sector del automóvil fue uno de los identificados como estratégicos para el país. Recalcó la importancia de llevar a cabo una política de **selección de sectores ganadores** y con potencial de crecimiento.

¡GRACIAS!



Elite CONEXIÓN | C/ Padilla, 82 | 28006 Madrid
Publicidad no convencional | Comunicación | Eventos |
Relaciones públicas | Patrocinio | Gabinete de Prensa