

CLIPPING

FACTORES CLAVE DE COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI



Club Diálogos para la Democracia

Medios Impresos



Siemens 'incita' a las empresas españolas a tener un plan digital

R. G. MADRID.

Rosa García, la presidenta de Siemens en España, ha apoyado a las empresas españolas a tener un plan digital en el Club Diálogos para la Democracia celebrado recientemente. Durante el encuentro, ha destacado que la tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y que ya obliga a las empresas a presentar una transformación digital.

A pesar de ello, tan sólo una de cada tres de las entidades estaba preparada. Concretamente, en España tan sólo el 38 por ciento de las compañías tiene un plan de transformación digital, algo que podría suponer un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un 20 por ciento de ahorro en los costes del negocio, según el estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

Para la máxima responsable de la compañía tecnológica, es fun-

damental que la digitalización de las empresas se centre en un conocimiento profundo de los clientes y que, además, se permita gestionar los datos que se obtengan y poder adquirir un conocimiento real acerca de los consumidores. También ha destacado la importancia del desarrollo y la investigación en el país, donde tan sólo se destina, hasta ahora, el 1,2 por ciento del producto interior bruto. Asimismo, ha manifestado que las compañías son las principales culpables de que no se realice una apuesta fuerte para ello en España.

La presidenta de Siemens ha concluido con que el país necesita moverse en el mundo de las tecnologías y en unas empresas que inviertan y que tengan un plan digital que les permita externalizarse. Para ello, ha asegurado, habría que recurrir a una educación tecnológica para inculcar en la sociedad el sentimiento de emprender.

Medios Online



okdiario

Fecha: 02/06/2016

Medio: OK DIARIO

Link: <http://okdiario.com/economia/2016/06/02/62-empresas-espanolas-deja-ingresar-12-000-millones-anuales-no-digitalizarse-184042#.V1F-kTxH4s1.whatsapp>

El 62% de las empresas españolas deja de ingresar 12.000 millones anuales por no digitalizarse

INFORME DE SIEMENS Y ROLAND BERGER



La presidenta de Siemens España, Rosa García.

Cada año que pasa sin que todas las empresas españolas estén digitalizadas se dejan de ingresar **12.000 millones de euros** en nuestro país. Así lo afirma Rosa García, presidenta de Siemens en España, que junto a la consultora Roland Berger ha realizado un estudio que certifica que si todas nuestras compañías estuvieran digitalizadas en diez años nuestro país ingresaría adicionalmente 120.000 millones de euros.

En la actualidad **tan sólo el 38% de las empresas** están en estas cosas y del 62% restante, no hay constancia de que tengan en marcha dichos proyectos. Además y sólo en **ahorro de costes**, afirma el mencionado informe, se podría registrar un 20% de reducción.

En la actualidad **sólo el 33% de las empresas españolas invierten en I+D+i cuando la media en Alemania es del 66%**. Este asunto es capital para la mejora de la productividad en un mundo globalizado como el que estamos. Por este motivo, la presidenta de Siemens España afirma que lo primero que debe hacer cualquier compañía que se quiera **tomar en serio la digitalización** es mirar en su departamento de Recursos Humanos para saber con qué talento cuenta la empresa. "Trabajar con un buen equipo es la mejor fórmula para conseguir tus objetivos", dijo la también consejera de Acerinox y Bankinter.

"Para que España consiga digitalizarse hay que cambiar algunos planteamientos. Hay que tener una educación 4.0 en la que el fracaso sea considerado parte del éxito, en el que **se promueva el emprendimiento**, no sólo se apueste por la técnica sino también por la práctica y en la que el hardware y el software vayan de la mano", dijo la presidenta.



La obsesión actual por el *big data*, no debe descuidar el *small data*, comentó García, pues **todas las actuaciones de cualquier empresa deben ir centradas en el interés del cliente** y en la mejora del producto o servicio.

En un encuentro restringido al que acudió OKDIARIO también asistió el CEO de Ibercaja, Vicente Iglesias que afirmó que **la competitividad es el único camino para cualquier empresa o país**. También apuntó que la incertidumbre política está causando cierta desaceleración en la economía y le preocupa el auge de los casos de corrupción pues penalizan a los Estados en un mundo tan competitivo.

La intención de cualquier directivo es que se consiga un **crecimiento sostenido y sostenible** y concluyó afirmando que la cuestión demográfica es un factor clave que impacta en la competitividad. Siendo muy pocos es difícil ser competitivos, vino a decir este ejecutivo.

También participó en el acto José María Segovia, presidente de **Uriá & Menéndez Abogados**. Afirmó, parafraseando al fundador Rodrigo Uriá, que es imposible ser un buen abogado siendo antipático. Una forma de expresar lo importante que es el *marketing* a todos los niveles.

La promoción, selección y retención del **capital humano** es clave en cualquier corporación y para ello hay que saber lo que quiere ahora la gente. **No sólo es dinero sino poder conciliar**, poder pasar un tiempo en el extranjero, formarse, ver cosas nuevas, son asuntos que un buen gestor no debe descuidar.

La reputación en cualquier sector es un bien preciado que cuesta mucho conseguir y **se puede perder rápidamente** por una sola torpeza, coincidieron los tres ponentes.

economiadehoy.es

Fecha: 03/06/2016

Medio: ECONOMÍA DE HOY

Link:

<http://www.economiadehoy.es/noticia/5564/empresas/desayuno-informativo-sobre-los-factores-clave-de-competitividad-en-la-empresa-del-siglo-xxi.html>

Empresas

Desayuno Informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI

Viernes 03 de junio de 2016, 11:45h

Me gusta Compartir 1 G+1 0 Follow 30 Share Plus! Twittar



D^{ra}. Rosa García, Presidenta de Siemens en España: "El plan de digitalización de las empresas es la clave para mejorar la competitividad de la economía española". En España solo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital. "La vigilancia de la tecnología vuelve a las empresas y a las personas más éticas". José María Segovia, Socio Presidente de Uría Menéndez Abogados: "Factores

como el salario, promoción y carrera ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales"



El Club Diálogos para la Democracia y su presidente, Antonio Gavilanes Dumont, han organizado, con la colaboración de IberCaja, un Desayuno Informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI, con la participación de D^{ra}. Rosa García, Presidenta de Siemens en España, y D. José María Segovia, Socio Presidente de Uría Menéndez Abogados. En el acto, celebrado en el Hotel Eurostars

Madrid Tower, también han intervenido D. Víctor Iglesias Ruíz, Consejero Delegado de IberCaja Banco y D. Antonio Martínez Martínez, Director Financiero de IberCaja Banco, como moderador del acto.

Ante un auditorio de casi 240 personas y la representación de más de 15 países, Rosa García, Presidenta de Siemens en España, ha destacado que, en los últimos años, "la tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital. Sin embargo, solo una de cada tres empresas está preparada". En España solo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas: un aumento de hasta 120.000 millones de euros en Valor Añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según el estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

Para la Presidenta de Siemens es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes, mediante el salto del Big Data al Smart Data, que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real".

Durante su intervención, Rosa García también ha destacado que "es importante digitalizar el producto pero, además, debe hacerlo el proceso de producción. España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB". "Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido. "España necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse. El proceso empieza por una educación 4.0 para inculcar en la sociedad un sentimiento de emprendeduría y trasladar que fracasar es parte del éxito", ha concluido.

Por su parte, José María Segovia, Socio Presidente de Uría Menéndez Abogados, ha señalado en su intervención que "factores como el salario, promoción y carrera ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha concluido.

Y por último, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que "en el mundo actual, la competitividad es la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto. Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para los todos los modelos de negocio; y la evaluación que se nos hace es continua".

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que "el Plan Estratégico 2015 - 2017 es la hoja de ruta para reforzar la competitividad. Entre otras líneas de acción que se contemplan, estamos impulsando una importante transformación digital de nuestro modelo de relación con el cliente". Sobre el futuro, ha señalado: "creemos firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país".

mercado **financiero**

Editado por **europa press**

Fecha: **03/06/2016**

Medio: **MERCADO FINANCIERO
(EUROPA PRESS)**

Link: <http://www.europapress.es/economia/red-empresas-00953/noticia-solo-cada-tres-empresas-preparada-transformacion-digital-20160602181130.html>

AFIRMA LA PRESIDENTA DE SIEMENS

Sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital



Publicado 02/06/2016 18:11:30 ces

MADRID, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apuesta por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

mercado **financiero**

Editado por **europa press**

Fecha: 03/06/2016
Medio: MERCADO FINANCIERO
(EUROPA PRESS)

Link: <http://www.europapress.es/economia/noticia-rosa-garcia-siemens-afirma-solo-cada-tres-empresas-preparada-transformacion-digital-20160602174303.html>

PROCESO CLAVE PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital



Publicado 02/06/2016 17:43:03 ces

MADRID, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

Fecha: 02/06/2016

Medio: YAHOO FINANZAS

Link: <https://es.finance.yahoo.com/noticias/rosa-garc%C3%ADa-siemens-afirma-empresas-preparada-transformaci%C3%B3n-digital-154303917--sector.html>

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

Europa Press – Hace 19 horas



MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.



Fecha: 02/06/2016

Medio: YAHOO NOTICIAS

Link: <https://es.noticias.yahoo.com/rosa-garc%C3%ADa-siemens-afirma-empresas-154303338.html>

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

europa
press

Europa Press

2 de junio de 2016

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens (BSE: [SIEMENS4.BO](#) - noticias) en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

Fecha: 02/06/2016

Medio: INFORMATIVOS TELE CINCO

Link:

http://www.telecinco.es/informativos/economia/Rosa-Garcia-Siemens-preparada-transformacion_0_2189250410.html

informativostelecinco.com

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

02.06.16 | 17:43h. EUROPA PRESS | MADRID

 Compartir  0  correo

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que sólo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.



Fecha: 02/06/2016

Medio: PERIODISTA DIGITAL

Link:

<http://www.periodistadigital.com/economia/empresas/2016/06/02/rosa-garcia-siemens-afirma-que-solo-una-de-cada-tres-empresas-esta-preparada-para-la-transformacion-digital.shtml>

Periodista Digital · Economía · Empresas



Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

Europa Press, 02 de junio de 2016 a las 17:43

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

Economía.- Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del

consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

LA VANGUARDIA

Fecha: 02/06/2016

Medio: LA VANGUARDIA

Link:

<http://www.lavanguardia.com/vida/20160602/402230913428/economia-rosa-garcia-siemens-afirma-que-solo-una-de-cada-tres-empresas-esta-preparada-para-la-transformacion-digital.html>

Economía.- Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.



lainformacion.com

Fecha: 02/06/2016

Medio: LA INFORMACIÓN

Link: http://fotos.lainformacion.com/economia/Rosa-Garcia-Siemens-preparada-transformacion_1_922419464.html

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

POR EUROPA PRESS
MADRID | 02/06/2016 - 17:44



Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital
MADRID | EUROPA PRESS

Etiquetas España, Economía, Negocios Y Finanzas, Empresas, Economía (general), Tecnología (general), Negocios (general).

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Fecha: 02/06/2016

Medio: DIARIO SIGLO XXI

Link: <http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20160602174301/rosa-garcia-siemens-afirma-solo-cada-tres-empresas-esta-preparada-transformacion-digital>

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

Agencias

@DiarioSigloXXI

Jueves, 2 de junio de 2016, 17:43 h (CET)



MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.



» Ampliar la imagen

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apuesta por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la "España 4.0", donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uria Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

Fecha: 02/06/2016**Medio: LA VOZ LIBRE****Link:**[http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/1228753/rosa-garcia-\(siemens\)-afirma-que-solo-una-de-cada-tres-empresas-esta-preparada-para-la-transformacion-digital](http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/1228753/rosa-garcia-(siemens)-afirma-que-solo-una-de-cada-tres-empresas-esta-preparada-para-la-transformacion-digital)

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

Europa Press

jueves, 02 de junio de 2016, 17:43

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.



Fecha: 02/06/2016

Medio: CRÓNICA DE CANTABRIA

Link: <http://cronicadecantabria.com/cr/rosa-garc-a-siemens-afirma-que-s-lo-una-de-cada-tres-empresas-est-preparada-para-la-transformaci-n-digital/>

Rosa Garcí a (Siemens) afirma que só lo una de cada tres empresas está preparada para la transformació n digital

POR CRÓNICA DE CANTABRIA – 02/06/2016



La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del Big Data al Smart Data, que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la España 4.0, donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

Fecha: 02/06/2016

Medio: FINANZAS

Link:

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160602/economia-rosa-garcia-siemens-3421261.html>

Economía.- Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

02/06/2016 - 17:43 EUROPA PRESS



MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.



Fecha: 02/06/2016

Medio: NORBOLSA

Link:

<http://www.norbolsa.es/NASApp/norline/SesionServlet?PNBORG=E&PNBFMT=html&PNBNOT=20160602174303&PNBVEW=2&PNBIDI=es&PNBINS=9573&PNBSTR=OSTSFR00&PNBPOR=pc1a&PNBMEN=3.2.1&PNBOPE=NOTDNO00>

Detalle Noticia

Inserte valor o ticker

Buscar

02/06/2016 17:43:03 - Europa Press

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de **SIEMENS** en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de **SIEMENS** ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por **SIEMENS**.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.





Fecha: 02/06/2016

Medio: INVERTIA

Link: <http://www.invertia.com/noticias/economia-rosa-garcia-siemens-afirma-cada-empresas-preparada-transformacion-digital-3128721.htm>



Economía.- Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital



Europa Press

Jueves, 2 de Junio de 2016 - 17:45 h.

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

NOTICIAS DE AGENCIA

ECONOMÍA

Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

Madrid, Europa Press La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la "España 4.0", donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

Economía.- Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

Europa Press | 02 Jun, 2016 @ 17:42

✉ | 📄 | IT | IT



MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

La digitalización y la retención del capital humano, claves para la competitividad de las empresas

La presidenta de Siemens España, Rosa García, y el socio presidente del despacho Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, han coincidido en señalar la digitalización de las empresas y la retención del capital humano de España como los dos "desafíos" para mejorar la competitividad en el país. Ambos han participado en un encuentro sobre la competitividad en el siglo XXI organizado por la asociación Diálogos para la Democracia.

EFEMPRESAS | MADRID | JUEVES 02.06.2016



La presidenta de **Siemens España**, **Rosa García**, ha asegurado también que España **necesita digitalizarse y moverse a la España 4.0**, en la que las empresas y servicios "tengan un plan claro de digitalización".

García ha identificado la **tecnología y el auge de internet** como los motores de cambio en áreas fundamentales de la empresa como el **marketing, el I+D y los procesos productivos**.

En concreto, la digitalización permite un **conocimiento profundo del cliente**, pero, para conocerle, "en **Siemens** hablamos de 'Smart Data', no de 'Big Data'", ha afirmado **García**, que considera que el "ruido" de los datos muchas veces no sirve para sacar conclusiones.

Hasta ahora en **I+D** se está invirtiendo "**poco y mal**", según **García**. En su opinión, sería necesario que los departamentos de las empresas trabajen en paralelo y de forma colaborativa para digitalizar los procesos productivos, innovar y dar servicios personalizados, con el objetivo de poder **predecir las necesidades** del mercado de los próximos años.

José María Segovia, socio presidente de **Uría Menéndez Abogados**, ha señalado que las **exigencias** de los trabajadores han cambiado y que es necesario hacer un esfuerzo para retener el capital humano.

Según **Segovia**, la gente ahora quiere "**versatilidad**" y las recetas tradicionales de **salario, promoción y carrera** ya no son tan atractivas para unos trabajadores que buscan también la conciliación laboral y la movilidad a la hora de escoger un puesto de trabajo.

Pymes al estilo del "keiretsu" japonés

La presidenta de **Siemens España** ha advertido también sobre "**el riesgo y la oportunidad**" que suponen la gran cantidad de **pymes y micro-pymes** que existen en España. Estas empresas "imposibilitan", en su opinión, desarrollar planes de **I+D tradicional** en los que se requieren amplios presupuestos y recursos, lo que les "**penaliza**" también en la **internacionalización**.

Para paliar este efecto, **García** ha abogado por lo que ha denominado "**cooperencia**", la cooperación de empresas dedicadas a servicios muy específicos al estilo "**keiretsu japonés**".

"Si cambiamos la manera en la que se hacen los negocios, las pequeñas empresas, en vez de ser una debilidad, se convierten en una **competencia**", ha concluido.

García no ha negado que en los próximos años **se extinguirán muchos oficios y empleos** debido a la evolución de la tecnología, pero ha considerado necesario un **proceso que ayude a "reconvertir"** la formación de los trabajadores para que se adaptan al nuevo perfil profesional que se buscará. "Posiblemente generemos más trabajo, pero muy distinto del que hemos tenido hasta ahora".



Fecha: 02/06/2016

Medio: ABC

Link:

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2216966>

Noticias agencias

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad

02-06-2016 / 12:40 h EFE

id, 2 jun (EFECOM).- El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la merca positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

«Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial», ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.

"Algunos de los factores claves de la competitividad de las empresas requieren del soporte de las Administraciones: la estabilidad política, la fiscalidad y las infraestructuras. El resto, son deberes que debemos trabajar dentro de las compañías", ha apuntado.

Por su parte, la presidenta de Siemens, Rosa García, ha incidido en la necesidad de que las empresas implemente un plan de transformación digital para poder seguir compitiendo y ha lamentado que aunque la mayoría de las empresas saben que lo tienen que hacer, muchas aún no lo han afrontado por miedo al cambio o falta de recursos o formación.

Ambos ejecutivos han coincidido en señalar que la corrupción resta competitividad, al tiempo que han expresado su convencimiento en que ésta está disminuyendo y que cada vez cobra una mayor importancia para el crecimiento de las empresas contar con una buena reputación corporativa.



Fecha: 02/06/2016

Medio: LA VANGUARDIA

Link:

<http://www.lavanguardia.com/vida/20160602/402225661454/ibercaja-advierte-de-que-los-intereses-cero-complican-la-rentabilidad.html>

TIPOS INTERÉS

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad

02/06/2016 12:42

Madrid, 2 jun (EFECOM).- El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la inercia positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

"Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial", ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.

"Algunos de los factores claves de la competitividad de las empresas requieren del soporte de las Administraciones: la estabilidad política, la fiscalidad y las infraestructuras. El resto, son deberes que debemos trabajar dentro de las compañías", ha apuntado.

Por su parte, la presidenta de Siemens, Rosa García, ha incidido en la necesidad de que las empresas implemente un plan de transformación digital para poder seguir compitiendo y ha lamentado que aunque la mayoría de las empresas saben que lo tienen que hacer, muchas aún no lo han afrontado por miedo al cambio o falta de recursos o formación.

Ambos ejecutivos han coincidido en señalar que la corrupción resta competitividad, al tiempo que han expresado su convencimiento en que ésta está disminuyendo y que cada vez cobra una mayor importancia para el crecimiento de las empresas contar con una buena reputación corporativa. EFECOM

Fecha: 02/06/2016

Medio: EL CONFIDENCIAL

Link: http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2016-06-02/ibercaja-advierte-de-que-los-intereses-cero-complican-la-rentabilidad_926608/

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad

EFE 02/06/2016 (12:32)

Madrid, 2 jun (EFECOM).- El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la inercia positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

"Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial", ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.

"Algunos de los factores claves de la competitividad de las empresas requieren del soporte de las Administraciones: la estabilidad política, la fiscalidad y las infraestructura. El resto, son deberes que debemos trabajar dentro de las compañías", ha apuntado.

Por su parte, la presidenta de Siemens, Rosa García, ha incidido en la necesidad de que las empresas implemente un plan de transformación digital para poder seguir compitiendo y ha lamentado que aunque la mayoría de las empresas saben que lo tienen que hacer, muchas aún no lo han afrontado por miedo al cambio o falta de recursos o formación.

Ambos ejecutivos han coincidido en señalar que la corrupción resta competitividad, al tiempo que han expresado su convencimiento en que ésta está disminuyendo y que cada vez cobra una mayor importancia para el crecimiento de las empresas contar con una buena reputación corporativa. EFECOM

Fecha: 02/06/2016

Medio: FINANZAS

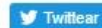
Link:

<http://www.finanzas.com/noticias/mercados/bolsas/20160602/ibercaja-advierte-intereses-cero-3420801.html>

TIPOS INTERÉS

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad

02/06/2016 - 12:34 Agencia EFE



El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la inercia positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

"Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial", ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.

"Algunos de los factores claves de la competitividad de las empresas requieren del soporte de las Administraciones: la estabilidad política, la fiscalidad y las infraestructura. El resto, son deberes que debemos trabajar dentro de las compañías", ha apuntado.

Por su parte, la presidenta de Siemens, Rosa García, ha incidido en la necesidad de que las empresas implemente un plan de transformación digital para poder seguir compitiendo y ha lamentado que aunque la mayoría de las empresas saben que lo tienen que hacer, muchas aún no lo han afrontado por miedo al cambio o falta de recursos o formación.

Ambos ejecutivos han coincidido en señalar que la corrupción resta competitividad, al tiempo que han expresado su convencimiento en que ésta está disminuyendo y que cada vez cobra una mayor importancia para el crecimiento de las empresas contar con una buena reputación corporativa.



Fecha: 02/06/2016

Medio: INVERTIA

Link: <http://www.invertia.com/noticias/ibercaja-advierde-intereses-cero-complican-rentabilidad-3128545.htm>

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad



EFE

Jueves, 2 de Junio de 2016 - 12:34 h.

Madrid, 2 jun (EFECOM).- El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la inercia positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

"Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial", ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.

"Algunos de los factores claves de la competitividad de las empresas requieren del soporte de las Administraciones: la estabilidad política, la fiscalidad y las infraestructuras. El resto, son deberes que debemos trabajar dentro de las compañías", ha apuntado.

Por su parte, la presidenta de Siemens, Rosa García, ha incidido en la necesidad de que las empresas implemente un plan de transformación digital para poder seguir compitiendo y ha lamentado que aunque la mayoría de las empresas saben que lo tienen que hacer, muchas aún no lo han afrontado por miedo al cambio o falta de recursos o formación.

Ambos ejecutivos han coincidido en señalar que la corrupción resta competitividad, al tiempo que han expresado su convencimiento en que ésta está disminuyendo y que cada vez cobra una mayor importancia para el crecimiento de las empresas contar con una buena reputación corporativa. EFECOM



Fecha: 02/06/2016

Medio: EL DÍA

Link: <http://www.eldia.es/agencias/8713097-Ibercaja-advierde-intereses-cero-complican-rentabilidad>

NOTICIAS DE AGENCIA

TIPOS INTERÉS

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad

Madrid, EFECOM El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la inercia positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

"Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial", ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.

"Algunos de los factores claves de la competitividad de las empresas requieren del soporte de las Administraciones: la estabilidad política, la fiscalidad y las infraestructuras. El resto, son deberes que debemos trabajar dentro de las compañías", ha apuntado.

Por su parte, la presidenta de Siemens, Rosa García, ha incidido en la necesidad de que las empresas implemente un plan de transformación digital para poder seguir compitiendo y ha lamentado que aunque la mayoría de las empresas saben que lo tienen que hacer, muchas aún no lo han afrontado por miedo al cambio o falta de recursos o formación.

Ambos ejecutivos han coincidido en señalar que la corrupción resta competitividad, al tiempo que han expresado su convencimiento en que ésta está disminuyendo y que cada vez cobra una mayor importancia para el crecimiento de las empresas contar con una buena reputación corporativa.

Economía.- Rosa García (Siemens) afirma que sólo una de cada tres empresas está preparada para la transformación digital

Europa Press | 02 jun, 2016 @ 17:42

✉ | 📄 | IT | IT



MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Siemens en España, Rosa García, ha incidido en que es "clave" para mejorar la competitividad de la economía española que las empresas españolas cuenten con un plan de digitalización, pero ha reconocido que en la actualidad "sólo una de cada tres compañías está preparada".

"La tecnología ha revolucionado la forma de entender los negocios y obliga a las empresas a tener un plan de transformación digital", ha remarcado García en un desayuno informativo sobre los factores clave de competitividad en la empresa del siglo XXI.

La presidenta de Siemens ha remarcado que en España sólo un 38% de las empresas tiene un plan de transformación digital, a pesar de que todos los directivos conocen sus ventajas, como un aumento de hasta 120.000 millones de euros en valor añadido y un ahorro del 20% en los costes de su negocio, según recoge un estudio de Roland Berger impulsado por Siemens.

En este sentido, ha incidido en que es fundamental que el plan de digitalización de las empresas esté basado en "un conocimiento profundo de los clientes", mediante el salto del 'Big Data' al 'Smart Data', que permite gestionar los datos obtenidos y adquirir conocimiento real acerca del consumidor para crear un valor real.

Asimismo, también ha destacado que "es importante digitalizar el producto" y, además, que esto debe hacerlo el proceso de producción. En este contexto, ha remarcado que España tiene como asignatura pendiente la inversión en I+D+i, al que solo se destina el 1,2% del PIB.

"Las empresas somos las culpables de que en España no se apueste por el I+D+i. Estamos invirtiendo poco y mal, tenemos que servirnos de la digitalización para trabajar de forma conjunta", ha añadido García, quien ha subrayado que el país necesita moverse a la 'España 4.0', donde todas las empresas inviertan y tengan un plan digital claro que les permita externalizarse.

En el desayuno informativo, organizado por el Club Diálogos para la Democracia, con la colaboración de IberCaja, también ha participado el socio presidente de Uría Menéndez Abogados, José María Segovia, quien ha señalado que factores como el salario, promoción y carrera "ya no son suficientes para atraer y mantener talento en las empresas proveedoras de servicios profesionales". "Ahora la modernidad es más llamativa, los jóvenes buscan versatilidad e inmediatez", ha agregado.

Por su parte, el consejero delegado de IberCaja, Víctor Iglesias, ha destacado que en el mundo actual, la competitividad es "la única vía fiable para el progreso continuo y firme de una compañía o de una economía en su conjunto". "Estamos ante unas coordenadas tremendamente exigentes para todos los modelos de negocio y la evaluación que se nos hace es continua", ha incidido.

En el caso de IberCaja, Iglesias ha remarcado que su Plan Estratégico 2015-2017, que entre sus líneas de acción contempla el impulso de una importante transformación digital de su modelo de relación con el cliente, es la hoja de ruta del banco para reforzar la competitividad.

Sobre el futuro de la entidad, ha afirmado que cree firmemente en que hay espacio en el nuevo mapa bancario español para una entidad mediana con fortalezas competitivas como las nuestras. "Y consideramos, además, que la biodiversidad que aportamos al sistema financiero es positiva para la economía del país", ha añadido.

Fecha: 02/06/2016**Medio: DIARIO VASCO****Link:**<http://www.diariovasco.com/agencias/201606/02/ibercaja-advierte-intereses-cero-692372.html>

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad



Madrid, 2 jun (EFECOM).- El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la inercia positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

"Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial", ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.

Fecha: 02/06/2016**Medio: DIARIO VASCO****Link:**<http://www.diariovasco.com/agencias/201606/02/ibercaja-advierte-intereses-cero-692372.html>

Ibercaja advierte de que los intereses cero complican la rentabilidad



Madrid, 2 jun (EFECOM).- El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, ha dicho hoy que el sector bancario se enfrenta a un entorno regulatorio cada vez más exigente y a unos tipos de interés cero que complican "sobremanera" la tarea de conseguir la rentabilidad en el negocio superior al coste de capital de manera recurrente.

Iglesias ha subrayado que las compañías deben adaptarse a los cambios que la tecnología ha introducido en los patrones del consumidor y en la forma de comunicarse con él y ha apuntado que sólo aquellas que lo hagan con unos niveles de rentabilidad razonable seguirán operando con normalidad en el futuro.

Durante su participación en un encuentro del Club Diálogos Para la Democracia, centrado en la competitividad, el consejero delegado de Ibercaja ha apuntado que aunque España se encuentra al fin en una fase de recuperación económica, se aprecia cierta moderación en la inercia positiva, "probablemente por la falta de Gobierno".

"Nos encontramos al fin en una fase de recuperación económica en España después del ciclo recesivo más profundo y prolongado de nuestra historia contemporánea. En los últimos 18 meses, se están desarrollando en España nuevamente proyectos de inversión y de crecimiento empresarial", ha señalado.

Ha confiado en que tras lo aprendido durante la crisis, no se incurra de nuevo en "errores del pasado", porque los procesos de crecimiento únicamente son sostenibles si se asientan sobre unos cimientos sólidos.

El "doping" del sobreendeudamiento o del impulso de una coyuntura económica favorable "no son palancas sostenibles. Sólo la mejora continua de la competitividad empresarial representa la llave del futuro", ha aseverado.