



acceso 360



23/11/2020

# Desayuno Informativo con Carme Artigas

*Elite*  
CONEXION

REBOLD

Fecha	Titular/Medio	Pág.
<a href="#">🔗</a> 16/11/20	Martes, 17 de noviembre de 2020 / Investing.com - Spanish	5
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas participa en un encuentro sobre digitalización 17/11/2020 madrid eduardo parra / europa press / Europa Press	8
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización / Europa Press	9
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros / EFE	10
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Así será la Carta de Derechos Digitales: desconexión laboral, inteligencia artificial 'humana' y 'anonimato' virtual / EL ESPAÑOL	12
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización / Eldiario.es	14
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros / Eldiario.es	15
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Economía.- Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización / Bolsamanía	16
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización / El Confidencial Digital	17
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: "La digitalización debe poner a las personas por delante" / Nobbot	18
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Artigas: España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización / Qué.es	20
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Un tercio del Plan de Recuperación se destina a luchar contra la brecha digital / Diarioabierto.es	21
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización / SIGLO XXI	22
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	"España está más que preparada para abordar los retos actuales y anticiparse a los del futuro", según Carme Artigas / IT User.es	23
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	Agrotech, salud, movilidad, turismo y ecommerce, tractores de digitalización / Blockchain Economía	24
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	Carme Artigas: «La Estrategia de IA incluirá aspectos éticos y algoritmos verdes» / Big Data Magazine	26
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización / PressDigital	28

## CLUB DIÁLOGOS PARA LA DEMOCRACIA

Fecha	Titular/Medio	Pág.
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	"El objetivo es que el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% son mujeres" / MujerEmprendedora.net	29
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	Carme Artigas: "El objetivo es que el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025, asegurando que el 50% sean mujeres" / Economía de Hoy.es	30
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	Carme Artigas: "Los presupuestos generales contemplan 3.750 millones para la estrategia digital" / Computing.es	31
<a href="#">🔗</a> 20/11/20	El objetivo es que el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% son mujeres / revistacloudcomputing	33
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: "Las pymes son clave para modernizar el país" / TodoStartups	35
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	Carme Artigas: "3.750 millones para la estrategia digital" / Redes Telecoms	37
<a href="#">🔗</a> 18/11/20	El 80 % de la población española debe tener competencias digitales en 2025 / NewsBook.es	38
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros / Yahoo!	39
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros / Yahoo!	41
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros / Yahoo!	43
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros / MSN.com	45
<a href="#">🔗</a> 17/11/20	Carme Artigas destaca la necesidad de la inclusión digital / El Cocoliche	47



acceso 360

# CLUB DIÁLOGOS PARA LA DEMOCRACIA

*Elite*  
CONEXION



---

## Martes, 17 de noviembre de 2020

Lunes, 16 de noviembre de 2020 20:25



© Reuters. Martes, 17 de noviembre de 2020

09.00h.- Madrid.- Desayuno Informativo sobre el presente y el futuro de la digitalización con Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

## Carme Artigas participa en un encuentro sobre digitalización 17/11/2020 madrid eduardo parra / europa press

eduardo parra / europa press

Martes, 17 de noviembre de 2020 09:22

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10



## Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización

Martes, 17 de noviembre de 2020 14:21

MADRID, 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha destacado la apuesta del Gobierno por la transformación digital de España, que permitirá que el país esté "más que preparado para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro".

Así lo ha asegurado Artigas durante su intervención en un desayuno organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, en el que se abordado el presente y futuro de la digitalización de España.



La secretaria de Estado ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales que existen en España, ya que, por ejemplo, más de 700.000 hogares no podían facilitar educación 'online' a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet.

En este contexto, Artigas ha apuntado que España tiene el "diagnóstico claro", una hoja de ruta, la agenda España Digital 2025 presentada el pasado mes de julio, y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas.

A este respecto, ha recordado que los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la agenda digital en 2021, así como que el 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para 2021-2023 están destinados a temas digitales.

"España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro", ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por otro lado, Artigas ha destacado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023, así como que la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias buscará que el 80% de la población tenga competencias digitales antes de 2025, "asegurando que el 50% son mujeres".

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, ha afirmado que tiene como objetivo "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".

Por otro lado, también ha apuntado que "tres focos prioritarios" en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia. "Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites 'online' con un sector público teletrabajando", ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar Covid, alegando que está "tremendamente satisfecha", ya que "ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación".

Además, ha defendido que se trata de un desarrollo tecnológico "sin precedentes" y ha incidido en que, con ella, "se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición".

## Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros

**Martes, 17 de noviembre de 2020**

España está "mejor que preparada" para afrontar los retos del presente y del futuro en transformación digital, gracias a la hoja de ruta que ha diseñado y a la apuesta que ha hecho por este área con los fondos europeos, el doble de la media de los Estados miembros de la UE.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, se ha referido a la reconstrucción económica, que pasa por la transformación digital y ha abogado por aprovechar la crisis del coronavirus "para reforzar el país y buscar nuevas estrategias de crecimiento para una economía sostenible".

En este contexto, ha mencionado la hoja de ruta marcada por el Gobierno en la Agenda Digital 2025, sobre la que ha afirmado que todos los agentes sociales coinciden en que se ha "acertado" en el diagnóstico sobre lo que el país necesita.

"Nadie nos ha dicho que el diagnóstico fuera erróneo, o que nos hubiéramos dejado algo por cubrir en la agenda digital", ha afirmado Artigas, que ha destacado que "si coincidimos en el diagnóstico y las medidas es un buen punto de partida".

A esto se suma, los recursos económicos contemplados para transformación digital en los Presupuestos Generales del Estado para el 2021, que contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia 2025; así como a los del fondo de reestructuración de la UE, que contemplan 32.000 millones de euros para esta materia.

La secretaria ha recordado que el 33 % de estos fondos los dedicará España a la transformación digital, una apuesta que supera la media de los estados miembros, fijada en un 20 %, aunque hay que tener en cuenta que "no partimos del mismo punto" de salida, ha puntualizado.

Con todo ello, "España está mejor que preparada para trabajar en unos ejes de actuación claves para abordar los retos del presente y anticiparnos al futuro", ha afirmado.

Artigas ha participado en un encuentro sobre el futuro de la digitalización organizado por el Club Diálogos para la Democracia y Ametic, en el que se ha referido a ámbitos de la tecnología como la inteligencia artificial, sobre la que se prevé lanzar una estrategia nacional en una fecha que no ha concretado.

La ciberseguridad, con la creación de un plan de ciberseguridad nacional, también es otra de las actuaciones que ha destacado y que pretende poner en marcha el Gobierno de España, en un contexto en el que se prevé la formación de 20.000 especialistas en seguridad de internet en el país. "Hay un millón de puestos de trabajo por cubrir".





## Así será la Carta de Derechos Digitales: desconexión laboral, inteligencia artificial 'humana' y 'anonimato' virtual

Fernando Cano

Martes, 17 de noviembre de 2020 11:32

### Noticias relacionadas

El Gobierno ha presentado este martes su primer borrador de la **Carta de Derechos Digitales**, una de las promesas de **Pedro Sánchez** en su [Plan España Digital 2025](#). El documento de doce folios se ha sometido a consulta pública, abierta hasta el próximo 4 de diciembre para recibir sugerencias o correcciones de parte de la sociedad civil.

El proyecto impulsado por la **Secretaría de Estado de Digitalización e IA (SEDIA)**, presidida por **Carme Artigas**, ha contado con la participación de 18 expertos del mundo jurídico, docente y de la tecnología y tiene como objetivo "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".

Esta **Carta de Derechos Digitales** [incluye 25 artículos](#) entre los que se encuentran derechos más generales como las libertades en el entorno digital, la protección de datos, la identidad, al pseudonimato, la protección de datos, la desconexión digital o a la libertad de expresión y de información.

Pero también se incluyen otros de nueva generación como el derecho a no ser localizado y "perfilado", a la seguridad digital, a la herencia digital, **a la neutralidad de Internet y a la educación digital**. Del mismo modo, establece nuevas directrices ante nuevas realidades como la **inteligencia artificial (IA)** o el empleo de las neurotecnologías.

En el primero de los casos, destaca el establecimiento de la desconexión digital. Según esta carta, en el ámbito laboral trabajadores y los empleados públicos tienen derecho a la desconexión digital; **a la protección de su intimidad en el uso de dispositivos digitales puestos a su disposición por su empleador**, así como frente al uso de dispositivos de videovigilancia y de grabación de sonidos en el lugar de trabajo; y a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización.

Cuando la naturaleza del puesto y las capacidades de la organización lo permitan **se promoverán condiciones de acceso al teletrabajo**. En este caso, la ordenación de la prestación laboral se desarrollará "con pleno respeto a la dignidad de la persona trabajadora garantizando particularmente su derecho a la intimidad, la esfera privada del domicilio, los derechos de las personas que residen en él y el derecho a la conciliación de la vida personal y familiar".

Del mismo modo, en los procesos de transformación digital deberá proporcionarse a las personas trabajadoras **una formación adecuada que permita su adaptación a las nuevas condiciones laborales**.

Otro de los puntos destacados es derecho a no ser localizado y perfilado. "El derecho a la libre autodeterminación individual y la garantía de las libertades comporta el derecho a no ser objeto de localización, ni a ser sometido a análisis de la personalidad o conducta que impliquen el perfilado de la persona", dice la Carta.

De esta manera, **sólo serán posibles tales tratamientos de información personal con el consentimiento de la persona afectada** o en los casos y con las garantías previstos en las leyes. Este punto puede limitar los actuales protocolos publicitarios de algunas plataformas digitales.

Del mismo modo, existirá el derecho a la herencia digital. **Se reconoce el derecho a la herencia digital de todos los bienes y derechos de los que sea titular la persona fallecida en el entorno digital**. Así, el acceso a contenidos y servicios digitales de los que fuera titular la persona fallecida se hará conforme a las reglas generales del Código Civil o las leyes de las Comunidades autónomas con derecho civil, foral o especial y propio.

### Libertad de expresión

También se establece el **derecho a la neutralidad de la red**. Los poderes públicos garantizarán este derecho y los proveedores de servicios de Internet proporcionarán una oferta transparente de servicios sin discriminación por motivos técnicos o económicos, en los términos previstos en el Reglamento (UE) 2015/2120 de 25 de noviembre de 2015.





En cuanto a la libertad de prensa y expresión, los responsables de medios de comunicación, así como los de los entornos digitales **adoptarán protocolos adecuados para garantizar los derechos de todas las personas** a conocer cuándo la información sea elaborada sin intervención humana mediante procesos automatizados; o a conocer cuándo una información ha sido clasificada o priorizada por el proveedor mediante técnicas de perfilado o equivalentes.

Cuando esta información sea patrocinada por un tercero **deberá informarse de modo específico sobre la naturaleza publicitaria de la misma**. También se podrá solicitar del prestador la no aplicación de técnicas de análisis que permitan ofrecer información que afecte a las libertades ideológica, religiosa, de pensamiento o creencias y se tendrá que posibilitar el ejercicio del derecho de rectificación.

En el caso de la **inteligencia artificial** se le limita para tener un control 'humano' si así fuese necesario. Así se deberá garantizar el derecho a la no discriminación algorítmica; se asegurarán la transparencia, auditabilidad, explicabilidad y trazabilidad; y deberán garantizarse la accesibilidad, usabilidad y fiabilidad.

En este punto, las personas tienen derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en procesos de decisión automatizada, incluidas aquellas que empleen procedimientos de inteligencia artificial, que produzcan efectos jurídicos o les afecten significativamente de modo similar, salvo en los supuestos previstos en las leyes.

## Sin carácter normativo

En tales casos **se reconocen los derechos a solicitar una supervisión e intervención humana o** impugnar las decisiones automatizadas o algorítmicas. Se deberá informar a las personas sobre el uso de sistemas de Inteligencia Artificial que se comuniquen con seres humanos utilizando el lenguaje natural en todas sus formas. Es así como deberá garantizarse en todo caso la asistencia por un ser humano a solicitud de la persona interesada.

Del mismo modo, se prohíbe el uso de sistemas de **inteligencia artificial** dirigidos a manipular o perturbar la voluntad de las personas, "en cualesquiera aspectos que afecten a los derechos fundamentales".

La secretaria de **Estado de Digitalización, Carme Artigas**, ha dicho este martes en una conferencia en el **Club Diálogos para la Democracia** que esta carta es "un proyecto pionero a nivel mundial y europeo". "Esperamos lograr el consenso", dijo **Artigas**, en torno a una carta que quiere plasmar "los derechos tecnológicos que debemos preservar y los nuevos que debemos empezar a otorgarnos".

En cualquier caso, esta carta no tiene carácter normativo, sino que su objetivo es reconocer los nuevos retos de aplicación e interpretación que la adaptación de los derechos al entorno digital plantea, "así como sugerir principios y políticas referidas a ellos en el citado contexto".

También se busca proponer un marco de referencia para la acción de los poderes públicos de forma que, siendo compartida por todos, "permita navegar en el entorno digital en que nos encontramos aprovechando y desarrollando todas sus potencialidades y oportunidades y conjurando sus riesgos".

## Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización

Martes, 17 de noviembre de 2020 15:38

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha destacado la apuesta del Gobierno por la transformación digital de España, que permitirá que el país esté "más que preparado para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro".

Así lo ha asegurado Artigas durante su intervención en un desayuno organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, en el que se abordado el presente y futuro de la digitalización de España.



La secretaria de Estado ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales que existen en España, ya que, por ejemplo, más de 700.000 hogares no podían facilitar educación 'online' a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet.

En este contexto, Artigas ha apuntado que España tiene el "diagnóstico claro", una hoja de ruta, la agenda España Digital 2025 presentada el pasado mes de julio, y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas.

A este respecto, ha recordado que los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la agenda digital en 2021, así como que el 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para 2021-2023 están destinados a temas digitales.

"España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro", ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por otro lado, Artigas ha destacado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023, así como que la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias buscará que el 80% de la población tenga competencias digitales antes de 2025, "asegurando que el 50% son mujeres".

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, ha afirmado que tiene como objetivo "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".

Por otro lado, también ha apuntado que "tres focos prioritarios" en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia. "Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites 'online' con un sector público teletrabajando", ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar Covid, alegando que está "tremendamente satisfecha", ya que "ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación".

Además, ha defendido que se trata de un desarrollo tecnológico "sin precedentes" y ha incidido en que, con ella, "se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición".

## Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros

Raúl Sánchez

Martes, 17 de noviembre de 2020 12:14

Madrid, 17 nov (EFE).- España está "mejor que preparada" para afrontar los retos del presente y del futuro en transformación digital, gracias a la hoja de ruta que ha diseñado y a la apuesta que ha hecho por este área con los fondos europeos, el doble de la media de los Estados miembros de la UE.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, se ha referido a la reconstrucción económica, que pasa por la transformación digital y ha abogado por aprovechar la crisis del coronavirus "para reforzar el país y buscar nuevas estrategias de crecimiento para una economía sostenible".



En este contexto, ha mencionado la hoja de ruta marcada por el Gobierno en la Agenda Digital 2025, sobre la que ha afirmado que todos los agentes sociales coinciden en que se ha "acertado" en el diagnóstico sobre lo que el país necesita.

"Nadie nos ha dicho que el diagnóstico fuera erróneo, o que nos hubiéramos dejado algo por cubrir en la agenda digital", ha afirmado Artigas, que ha destacado que "si coincidimos en el diagnóstico y las medidas es un buen punto de partida".

A esto se suma, los recursos económicos contemplados para transformación digital en los Presupuestos Generales del Estado para el 2021, que contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia 2025; así como a los del fondo de reestructuración de la UE, que contemplan 32.000 millones de euros para esta materia.

La secretaria ha recordado que el 33 % de estos fondos los dedicará España a la transformación digital, una apuesta que supera la media de los estados miembros, fijada en un 20 %, aunque hay que tener en cuenta que "no partimos del mismo punto" de salida, ha puntualizado.

Con todo ello, "España está mejor que preparada para trabajar en unos ejes de actuación claves para abordar los retos del presente y anticiparnos al futuro", ha afirmado.

Artigas ha participado en un encuentro sobre el futuro de la digitalización organizado por el Club Diálogos para la Democracia y Ametic, en el que se ha referido a ámbitos de la tecnología como la inteligencia artificial, sobre la que se prevé lanzar una estrategia nacional en una fecha que no ha concretado.

La ciberseguridad, con la creación de un plan de ciberseguridad nacional, también es otra de las actuaciones que ha destacado y que pretende poner en marcha el Gobierno de España, en un contexto en el que se prevé la formación de 20.000 especialistas en seguridad de internet en el país. "Hay un millón de puestos de trabajo por cubrir".

## Economía.- Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización

César Vidal

Martes, 17 de noviembre de 2020 14:25

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha destacado la apuesta del Gobierno por la transformación digital de España, que permitirá que el país esté "más que preparado para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro".

Así lo ha asegurado Artigas durante su intervención en un desayuno organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, en el que se abordado el presente y futuro de la digitalización de España.

La secretaria de Estado ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales que existen en España, ya que, por ejemplo, más de 700.000 hogares no podían facilitar educación 'online' a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet.

En este contexto, Artigas ha apuntado que España tiene el "diagnóstico claro", una hoja de ruta, la agenda España Digital 2025 presentada el pasado mes de julio, y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas.

A este respecto, ha recordado que los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la agenda digital en 2021, así como que el 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para 2021-2023 están destinados a temas digitales.

"España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro", ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por otro lado, Artigas ha destacado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023, así como que la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias buscará que el 80% de la población tenga competencias digitales antes de 2025, "asegurando que el 50% son mujeres".

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, ha afirmado que tiene como objetivo "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".

Por otro lado, también ha apuntado que "tres focos prioritarios" en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia. "Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites 'online' con un sector público teletrabajando", ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar Covid, alegando que está "tremendamente satisfecha", ya que "ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación".

Además, ha defendido que se trata de un desarrollo tecnológico "sin precedentes" y ha incidido en que, con ella, "se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición".

## Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización

Martes, 17 de noviembre de 2020 14:47

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha destacado la apuesta del Gobierno por la transformación digital de España, que permitirá que el país esté "más que preparado para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro".

Así lo ha asegurado Artigas durante su intervención en un desayuno organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, en el que se abordado el presente y futuro de la digitalización de España.



La secretaria de Estado ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales que existen en España, ya que, por ejemplo, más de 700.000 hogares no podían facilitar educación 'online' a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet.

En este contexto, Artigas ha apuntado que España tiene el "diagnóstico claro", una hoja de ruta, la agenda España Digital 2025 presentada el pasado mes de julio, y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas.

A este respecto, ha recordado que los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la agenda digital en 2021, así como que el 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para 2021-2023 están destinados a temas digitales.

"España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro", ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por otro lado, Artigas ha destacado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023, así como que la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias buscará que el 80% de la población tenga competencias digitales antes de 2025, "asegurando que el 50% son mujeres".

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, ha afirmado que tiene como objetivo "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".

### PP asegura que la 'Ley Celáa' "nace muerta".

Por otro lado, también ha apuntado que "tres focos prioritarios" en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia. "Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites 'online' con un sector público teletrabajando", ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar Covid, alegando que está "tremendamente satisfecha", ya que "ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación".

Además, ha defendido que se trata de un desarrollo tecnológico "sin precedentes" y ha incidido en que, con ella, "se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición".

## Carme Artigas: “La digitalización debe poner a las personas por delante”

**Martes, 17 de noviembre de 2020**

ha acelerado el proceso de digitalización de la sociedad del que todos tenemos que participar en igualdad de condiciones, según Carme Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

María Luz Rodríguez:

«Es clave preservar altos niveles de igualdad en la sociedad digital»

En una intervención sobre presente y futuro de la digitalización, Carme Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha sacado a la luz las brechas digitales de nuestro país. “En esta pandemia, por ejemplo, unos 700.000 hogares no podían facilitar la educación online a sus hijos por no disponer de un ordenador y una conexión a internet”.

“La digitalización –añade- debe ser inclusiva y no dejar a nadie atrás y este es el principal reto que tenemos. Por ejemplo, según un informe de la Comisión Europea, el 43% de la población de nuestro país carece de habilidades digitales y solo el 9% del volumen de negocio de las pymes españolas procede de la venta electrónica”

Por ello, Carme Artigas está convencida de que la reconstrucción económica que debemos abordar en nuestro país pasa por una reconstrucción digital y esta debe llegar a todos. “Tenemos el diagnóstico claro, tenemos una hoja de Ruta (España Digital 2025) y tenemos los recursos (Presupuestos Generales del Estado que ya contemplan una inversión pública para la puesta en marcha de este plan), por lo que España está mejor que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”.

### CARTA DE LOS DERECHOS DIGITALES

La Secretaria de Estado insiste que este proceso de digitalización solo se puede hacer poniendo a las personas por delante. En este sentido, Artigas ha destacado el avance que supone la Carta de los Derechos Digitales, un documento que se halla en consulta pública y que reconoce una serie de derechos en el entorno digital relacionados con la libertad, la igualdad, la participación o el entorno profesional.

Los objetivos principales de esta Carta pasan precisamente por proponer vías para garantizar el respeto a los valores compartidos también en ese entorno digital. En este sentido, el Gobierno considera esencial profundizar en las protecciones necesarias para afrontar con garantías la transformación digital de todos los



ámbitos. Con esta propuesta de Carta, España quiere seguir en una posición de vanguardia internacional en la protección de los derechos de la ciudadanía y contribuir activamente a las diferentes iniciativas y debates que se están desarrollando en el ámbito europeo y global.

España digital 2025

### DIGITALIZACIÓN ACELERADA DEL SECTOR PÚBLICO

El desarrollo del mundo digital ha impactado de manera decisiva en la forma en la que se despliegan actividades sociales, económicas y culturales y la emergencia sanitaria ha hecho más evidente ese profundo cambio, hasta el punto de que gran parte de esas actividades pasaron a realizarse prioritariamente de manera digital en un breve espacio de tiempo.

Carme Artigas ha destacado que el sector público ha multiplicado por 500 los trámites online con un sector público que también tuvo que reducir al máximo su actividad en las oficinas. En este sentido, ha destacado Artigas el papel de los trabajadores que “empezaron a trabajar desde su casa de la noche a la mañana cuando no habían teletrabajado nunca, demostrando una impresionante capacidad de adaptación”.

Y es que, según Carme Artigas, los frenos a la transformación digital siempre son culturales, no tecnológicos. “Nos cuesta cambiar, nos cuesta salir de la zona de confort, pero la pandemia nos ha creado tanta incomodidad que la incomodidad de quedarnos donde estábamos era mucho mayor que la incomodidad de cambiar”, concluye.



## Artigas: España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización

Martes, 17 de noviembre de 2020 14:46

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha destacado la apuesta del Gobierno por la transformación digital de España, que permitirá que el país esté “más que preparado para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”.

Así lo ha asegurado Artigas durante su intervención en un desayuno organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, en el que se abordado el presente y futuro de la digitalización de España.

La secretaria de Estado ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales que existen en España, ya que, por ejemplo, más de 700.000 hogares no podían facilitar educación ‘online’ a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet.

**En esta contexto, Artigas ha apuntado que España tiene el “diagnóstico claro”, una hoja de ruta, la agenda España Digital 2025 presentada el pasado mes de julio, y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas.**

A este respecto, ha recordado que los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la agenda digital en 2021, así como que el 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para 2021-2023 están destinados a temas digitales.

**“España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”, ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.**

Por otro lado, Artigas ha destacado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023, así como que la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias buscará que el 80% de la población tenga competencias digitales antes de 2025, “asegurando que el 50% son mujeres”.

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, ha afirmado que tiene como objetivo “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”.

Por otro lado, también ha apuntado que “tres focos prioritarios” en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia. “Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites ‘online’ con un sector público teletrabajando”, ha recalcado.

**Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar Covid, alegando que está “tremendamente satisfecha”, ya que “ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación”.**

Además, ha defendido que se trata de un desarrollo tecnológico “sin precedentes” y ha incidido en que, con ella, “se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición”.



## Un tercio del Plan de Recuperación se destina a luchar contra la brecha digital

diarioabierto.es

Martes, 17 de noviembre de 2020 19:14



El Club Diálogos para la Democracia ha organizado, con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, un encuentro sobre el presente y futuro de la digitalización que ha contado con la presencia de Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Carme Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales: “Más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet”.

En esta línea, considera que el diagnóstico está claro, existe una hoja de ruta (España Digital 2025) y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas: “Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones€ para la puesta en marcha de la estrategia solo durante 2021. Además, cerca del 33% del total de los 72.000 millones del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales. España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”.

Artigas recuerda que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023 y que el Plan Nacional de Competencias busca que “el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% son mujeres”.

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial explica que tiene como objetivo “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”.

Por otro lado, Carme Artigas apunta que “tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia”. “Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites online con un sector público teletrabajando”, recalca.

Sobre la aplicación Radar COVID, está tremendamente satisfecha, ya que “ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación”, es un desarrollo tecnológico sin precedentes y recuerda que, con ella, “se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición”.

## Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización

Guillermo Peris Peris

Martes, 17 de noviembre de 2020 14:47

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha destacado la apuesta del Gobierno por la transformación digital de España, que permitirá que el país esté "más que preparado para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro".

Así lo ha asegurado Artigas durante su intervención en un desayuno organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, en el que se abordado el presente y futuro de la digitalización de España.

La secretaria de Estado ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales que existen en España, ya que, por ejemplo, más de 700.000 hogares no podían facilitar educación 'online' a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet.

En este contexto, Artigas ha apuntado que España tiene el "diagnóstico claro", una hoja de ruta, la agenda España Digital 2025 presentada el pasado mes de julio, y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas.

A este respecto, ha recordado que los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la agenda digital en 2021, así como que el 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para 2021-2023 están destinados a temas digitales.

"España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro", ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por otro lado, Artigas ha destacado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023, así como que la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias buscará que el 80% de la población tenga competencias digitales antes de 2025, "asegurando que el 50% son mujeres".

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, ha afirmado que tiene como objetivo "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".

Por otro lado, también ha apuntado que "tres focos prioritarios" en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia. "Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites 'online' con un sector público teletrabajando", ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar Covid, alegando que está "tremendamente satisfecha", ya que "ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación".

Además, ha defendido que se trata de un desarrollo tecnológico "sin precedentes" y ha incidido en que, con ella, "se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición".



## "España está más que preparada para abordar los retos actuales y anticiparse a los del futuro", según Carme Artigas

Miércoles, 18 de noviembre de 2020 08:28

### Recomendados:

**Tecnologías que impulsan el cambio en el sector de la construcción: así son los disruptores digitales** [Leer](#)

**Un futuro digital para la construcción mundial** [Leer](#)

Carme Artigas reconoció este lunes que, en el momento del confinamiento, se evidenciaron las brechas digitales del país, como demuestra el hecho de que "más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a internet", dijo.



No obstante, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, que participó en un evento del Club Diálogos para la Democracia, sostuvo que la solución a ello pasa por una mayor digitalización. En este sentido, Artigas indicó que el diagnóstico está claro y que hay una hoja de ruta (España Digital 2025), con los recursos necesarios para luchar contra esas brechas. "Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia solo durante 2021. Además, cerca del 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales", destacó.

A su juicio, España "está más que preparada" para abordar los retos del presente y anticiparse a los del futuro, subrayó.

Según los cálculos gubernamentales, el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023 y, en este punto, mencionó la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias, surgido con el objetivo de que "el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% de ellos son mujeres".

Por otro lado, Carme Artigas ha apuntado que "tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia".

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el próximo 4 de diciembre, explicó que se persigue "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".



## Agrotech, salud, movilidad, turismo y ecommerce, tractores de digitalización

Blockchain Economía

Miércoles, 18 de noviembre de 2020 00:37

### El Estado dedicará 3.700 millones de euros en 2021

**Agrotech, salud digital, movilidad sostenible, turismo inteligente e impulsar el ecommerce son los cinco macroproyectos tractores de digitalización.** Es la hoja de ruta del ejecutivo para la digitalización española. Big Data, IA (inteligencia artificial), ciberseguridad y cloud computing son las tecnologías ganadoras para lograrlo. **La administración llevará la mitad de sus servicios al móvil ciudadano.** Se digitalizará a millones de PYMES y autónomos. Se impulsará la formación. **Lluvia de dinero español y europeo para lograrlo.** Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial expuso estos planes de actuación en el encuentro del Club Diálogos para la Democracia y AMETIC.



**La tecnología blockchain no apareció en el discurso de SEDIA.** Sin embargo, las empresas del sector pueden aprovechar la estela de esta revolución digital, mientras crece el impulso de la administración europea. **La Comisión Europea realiza la red blockchain para hacer la administración pública sin fronteras EBSI, impulsa proyectos en tecnologías DLT/blockchain, y se prepara para adoptar el estándar español de Identidad Digital** (la prohibida por el 155). Artigas subrayó el parón de la pandemia como oportunidad para cambiar la estructura del PIB (producto interior bruto) español con la ayuda de otras tecnologías.

### El dinero

Hay dinero. Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de **3.750 millones de euros en 2021 para la puesta en marcha de la estrategia España digital 2025.** El 33% de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales. No solo eso, una parte de los fondos destinados a la transición ecológica llevan el apellido digital. Artigas añadió que el Plan de Recuperación **creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023.**

### Los planes

Artigas entró a pilotar SEDIA el pasado mes de febrero. En estos meses ha realizado la criticada app Radar Covid, y un amplio abanico de planes para hacer la revolución digital en las empresas, los ciudadanos y la administración españolas. La transformación digital es clave para **«el plan de recuperación, transformación y resiliencia que España está diseñando para acceder a los grandes fondos de la Unión Europea»**, argumento Artigas. **La economía digital supondrá el 40% del PIB europeo en 2021, indica un estudio de Boston Consulting. La cifra será de casi la mitad en España, a pesar del esfuerzo previsto.**

La **digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia son los “tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública»**, puntualizó Artigas. «Los trámites online se multiplicaron por 500 al principio de la pandemia. El sector público estaba teletrabajando», recordó. El esfuerzo para abordar la distorsión fue posible con la colaboración de empresas privadas.

### Lab de innovación

SEDIA quiere poner en marcha un **app factory para servicios personalizados y aplicaciones móviles, y un laboratorio de innovación con empresas privadas que desarrollen aplicaciones para las administraciones públicas.** Artigas hizo hincapié en la colaboración público privada para modernizar las administraciones, y abordar la digitalización 360 grados que quiere realizar.

España tiene varias brechas digitales, y una de ellas está en las PYMES. Las cifras son dramáticas. Solo el 11% de las pequeñas empresas utiliza la tecnología big data. Un 16% accede a la nube. Un 19% vende online. Los compromisos de la **Agenda Digital 20-25 planean digitalizar un millón de PYMES, e impartir formación digital a 2,5 millones.**

Artigas habló de relanzar ley de startups, y de «modernizar **los mecanismos de financiación de las empresas digitales con la creación de un fondo público privado que apoye las startups»**, y las sucesivas rondas de financiación. «Las startups no encuentran dinero en su segunda o tercera ronda, y terminan en



manos estadounidenses o chinas».

## IA, ciber y datos

SEDIA ha diseñado planes y estrategias nacionales para IA, ciberseguridad y el dato. «**Quiero que el 25% de las empresas utilicen big data e IA en 2025. Hemos creado la Oficina del dato, y nombraremos a su responsable en este año**», subrayó Artigas.

La formación será eje estratégico de la digitalización total. SEDIA trabaja con varios ministerios (Industria, Educación, Empleo) para impulsar un **plan nacional de competencias digitales**. La meta es lograr **que el 80% de la población tenga competencias digitales básicas antes de 2025**. Artigas añadió la formación de expertos en nuevas tecnologías, y detalló la cifra de 20.000 en ciberseguridad.

Tan positivo discurso terminó con unas palabras del ex ministro de Industria Miguel Sebastián, augurando un **boom económico. Se producirá en la segunda mitad de 2021 o a principios de 2022**, y nunca habremos visto algo tan grande, según Sebastián. Una buena dosis de optimismo digital y económico, [damos el discurso completo](#).

## Carme Artigas: «La Estrategia de IA incluirá aspectos éticos y algoritmos verdes»

**Miércoles, 18 de noviembre de 2020**

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial asegura en un desayuno informativo sobre 'El Presente y Futuro de la Digitalización' que la estrategia prevé que en 2025 el 25% de las empresas españolas utilice el Big Data y la IA.

«Hay que trabajar para anticiparnos en el reto de la Inteligencia Artificial». Así de contundente se ha mostrado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, durante su intervención en el desayuno informativo sobre 'El Presente y Futuro de la Digitalización' organizado por el Club Diálogos para la Democracia.

La secretaria de Estado ha avanzado que «en breve» se presentará en detalle la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial a través de la cual se pretende que en 2025 el 25% de las empresas españolas utilice el Big Data y la Inteligencia Artificial.

«La IA no es algo sofisticado, es algo de presente que ya se utiliza en muchas aplicaciones y que nos sirve para automatizar procesos, generar oportunidades, talento y crear empleo», ha asegurado durante su intervención.

En ese sentido, ha detallado que la Estrategia «incorporará aspectos éticos, potenciará el dato como activo del siglo XXI, incluyendo algoritmos verdes e impulsará la digitalización como una herramienta de transición ecológica», ha señalado.

Además de eso, se ha referido a la creación de la Oficina del Dato, que se constituyó hace un par de meses. Según Artigas, antes de final de año se nombrará al Chief Data Officer (CDO) que será la persona encargada de gestionarla.

Los Presupuestos Generales del Estado contemplan 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la Estrategia Digital 20/25, de hecho, ha avanzado que cerca del 33% del plan de transformación que contempla el Gobierno se enfocan a la transformación digital.

Durante su intervención, Artigas ha señalado que uno de los puntos que les permitirán impulsar esa estrategia digital consistirá en realizar un plan para que el 80% de la población tenga competencia digitales. Y es que,

según ha recordado, la Covid-19 ha puesto de manifiesto las necesidades de esa digitalización, aludiendo a estudios que ponen de manifiesto que el 43% de la población carece de competencias digitales, solo el 16% de las empresas utiliza la Nube y el 9% de los estudiantes no tienen ordenador en casa.

«Nuestra realidad es digital»

«Nuestra realidad es digital. En un estudio sobre la economía digital se ve que ese sector contribuye ya al 19% del PIB», ha apuntado indicando que «la reconstrucción económica pasa por una reconstrucción digital que impulse un crecimiento para la creación de una economía más sostenible que genere empleo de calidad».

En el encuentro también ha participado el presidente del Club Diálogos para la Democracia, Antonio Gavilanes, que ha afirmado que durante la pandemia se han producido «avances extraordinarios en la digitalización, el comercio electrónico ha avanzado en 1 año lo que en 10 años no había hecho. La digitalización ha sido el gran descubrimiento que hemos tenido», ha dicho aunque ha matizado que a día de hoy el 78% de las personas que ejercen como microempresas o autónomos no tienen página web, por lo que habría que ayudarlas a modernizarse.

La vicepresidenta de Ventas de T-Saystems, Rosa María Rodríguez, ha asegurado que «la pandemia nos ha hecho avanzar en caminos que habríamos tardado muchos años en conseguir y nos hace ver la oportunidad de abrazar el cambio», en relación a la necesidad de digitalizarse. Según ella, los beneficios de la digitalización «son claros. Hemos visto la importancia de la gestión del dato y la importancia del talento capaz de gestionar estos datos y de asesorar y de la cooperación entre las administraciones».

## Artigas afirma que España está preparada para afrontar los retos gracias a la apuesta por la digitalización

Martes, 17 de noviembre de 2020 14:34

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha destacado la apuesta del Gobierno por la transformación digital de España, que permitirá que el país esté "más que preparado para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro".

Así lo ha asegurado Artigas durante su intervención en un desayuno organizado por el Club Diálogos para la Democracia con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, en el que se abordado el presente y futuro de la digitalización de España.

La secretaria de Estado ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales que existen en España, ya que, por ejemplo, más de 700.000 hogares no podían facilitar educación 'online' a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet.

En esta contexto, Artigas ha apuntado que España tiene el "diagnóstico claro", una hoja de ruta, la agenda España Digital 2025 presentada el pasado mes de julio, y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas.

A este respecto, ha recordado que los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la agenda digital en 2021, así como que el 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para 2021-2023 están destinados a temas digitales.

"España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro", ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por otro lado, Artigas ha destacado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023, así como que la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias buscará que el 80% de la población tenga competencias digitales antes de 2025, "asegurando que el 50% son mujeres".

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el 4 de diciembre, ha afirmado que tiene como objetivo "desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital".

Por otro lado, también ha apuntado que "tres focos prioritarios" en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia. "Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites 'online' con un sector público teletrabajando", ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar Covid, alegando que está "tremendamente satisfecha", ya que "ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación".

Además, ha defendido que se trata de un desarrollo tecnológico "sin precedentes" y ha incidido en que, con ella, "se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición".

## “El objetivo es que el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% son mujeres”

**Miércoles, 18 de noviembre de 2020 09:27**

El Club Diálogos para la Democracia ha organizado, con el patrocinio de [NetApp](#), [Telefónica](#) y [T-Systems](#) y la colaboración de [Ametic](#), un desayuno informativo sobre el presente y futuro de la digitalización que ha contado con la presencia de Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Durante el evento, Carme Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales de nuestro país. “Más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a Internet”, ha afirmado.

En esta línea, Artigas ha apuntado que tenemos el diagnóstico claro, una hoja de ruta (España Digital 2025) y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas. “Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia solo durante 2021. Además, cerca del 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales. España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”, ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Además, Artigas ha constatado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023 y ha recordado la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias, con el objetivo claro de que “el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% son mujeres”.

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el próximo 4 de diciembre, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha afirmado que tiene como objetivo “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”.

Por otro lado, Carme Artigas ha apuntado que “tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia”. “Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites online con un sector público teletrabajando”, ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar COVID, alegando que está tremendamente satisfecha, ya que “ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación”. Además, considera que es un desarrollo tecnológico sin precedentes y recuerda que, con ella, “se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición”.

El evento también ha contado con la presencia de Eduardo Navarro, director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica, Rosa María Rodríguez Curto, vicepresidenta de Ventas de T-Systems, D. Ignacio Villalgorido Castro, director general de NetApp y Francisco Hortigüela, director general de Ametic.

# Carme Artigas: “El objetivo es que el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025, asegurando que el 50% sean mujeres”

Miércoles, 18 de noviembre de 2020 08:09

La crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales de España, durante el confinamiento, más de 700.000 familias tuvieron problemas para facilitar la educación online a sus hijos, por no disponer de ordenador y conexión a internet. id:65220

**AMETIC**, la patronal de la industria digital española, en colaboración con el [Club Diálogos para la Democracia](#) ha organizado, con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems, un desayuno informativo sobre el presente y futuro de la digitalización, que ha contado con la presencia de Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Durante el evento, Carme Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales de nuestro país. “Más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a internet”, ha afirmado.

En esta línea, Artigas ha apuntado que existe un diagnóstico claro, una hoja de ruta (España Digital 2025) y los recursos necesarios para luchar contra las brechas digitales presentes. “Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia, solo durante 2021. Además, cerca del 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales. España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”, ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Además, Artigas ha constatado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023 y ha recordado la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias, con el objetivo claro de que “el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025, asegurando que el 50% de ellos sean mujeres”.

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el próximo 4 de diciembre, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha afirmado que tiene como objetivo “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”.

Por otro lado, Carme Artigas ha apuntado los “tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública, que son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia”. “Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites online con un sector público teletrabajando”, ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar COVID, alegando que está tremendamente satisfecha, ya que “ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación”. Además, considera que es un desarrollo tecnológico sin precedentes y recuerda que, con ella, “se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición”.

El evento también ha contado con la presencia de Eduardo Navarro, director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica, Rosa María Rodríguez Curto, vicepresidenta de Ventas de T-Systems, Ignacio Villalgorido Castro, director general de NetApp y Francisco Hortigüela, director general de Ametic.





## **Carne Artigas: “Los presupuestos generales contemplan 3.750 millones para la estrategia digital”**

**Miércoles, 18 de noviembre de 2020**

La crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales de España, durante el confinamiento, más de 700.000 familias tuvieron problemas para facilitar la educación online a sus hijos, por no disponer de ordenador y conexión a internet.

El Club Diálogos para la Democracia organizó con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, un desayuno informativo sobre el presente y futuro de la digitalización, que ha contado con la presencia de Carne Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Durante el evento, Carne Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales de nuestro país. “Más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a internet”, ha afirmado.

En esta línea, Artigas ha apuntado que existe un diagnóstico claro, una hoja de ruta (España Digital 2025) y los recursos necesarios para luchar contra las brechas digitales presentes. “Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia, solo durante 2021. Además, cerca del 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales. España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”, ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro. Además, Artigas ha constatado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023 y ha recordado la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias, con el objetivo claro de que “el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025, asegurando que el 50% de ellos sean mujeres”.

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el próximo 4 de diciembre, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha afirmado que tiene como objetivo “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”.

Por otro lado, Carme Artigas ha apuntado los “tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública, que son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia”. “Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites online con un sector público teletrabajando”, ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar COVID, alegando que está tremendamente satisfecha, ya que “ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación”. Además, considera que es un desarrollo tecnológico sin precedentes y recuerda que, con ella, “se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición”.

## El objetivo es que el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% son mujeres

**Viernes, 20 de noviembre de 2020**

El Club Diálogos para la Democracia ha organizado, con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems y la colaboración de Ametic, un desayuno informativo sobre el presente y futuro de la digitalización que ha contado con la presencia de Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Durante el evento, Carme Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales de nuestro país. “Más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a internet”, ha afirmado.

En esta línea, Artigas ha apuntado que tenemos el diagnóstico claro, una hoja de ruta (España Digital 2025) y los recursos necesarios para luchar contra esas brechas. “Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia solo durante 2021. Además, cerca del 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales. España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”, ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Además, Artigas ha constatado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023 y ha recordado la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias, con el objetivo claro de que “el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025 asegurando que el 50% de ellos son mujeres”.

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el próximo 4 de diciembre, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha afirmado que tiene como objetivo “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”.

Por otro lado, Carme Artigas ha apuntado que “tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia”. “Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites online con un sector público teletrabajando”, ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar COVID, alegando que está tremendamente satisfecha, ya que “ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación”. Además, considera que es un desarrollo tecnológico sin precedentes y recuerda que, con ella, “se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición”.

El evento también ha contado con la presencia de D. Eduardo Navarro, director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica, D<sup>a</sup>. Rosa María Rodríguez Curto, vicepresidenta de Ventas de T-Systems, D. Ignacio Villalgorido Castro, director general de NetApp y D. Francisco Hortigüela, director general de Ametic.

El acto se ha celebrado en el Hotel Palace de Madrid, donde se han respetado todas las medidas de seguridad e higiene, ante un auditorio de 70 personas que ha guardado un minuto de silencio en memoria de las víctimas de la pandemia, y se ha retransmitido en streaming donde lo han seguido 250 personas.



## Carme Artigas: “Las pymes son clave para modernizar el país”

Alberto Orellana

Martes, 17 de noviembre de 2020 12:10



La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, este martes en Madrid.

“Tenemos el diagnóstico claro, una hoja de ruta clara, y los recursos”. Así define **Carme Artigas** el capítulo que atraviesa la digitalización en España. La secretaria de **Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial** ha expuesto este martes en el **Club Diálogos para la Democracia** los hitos de ese camino a seguir sorteando retos y cerrando brechas, que se han precipitado con la pandemia. La transformación digital de las empresas, sobre todo las pymes, es uno de esos pilares.

“Las pymes son clave para la modernización del país”, ha resaltado Artigas. El gran reto es cómo llegar a esas tres millones de organizaciones (casi 90% pymes) y los autónomos. A través del programa **Acelera Pyme** pretenden alcanzar un millón de estas organizaciones, así como formar a dos millones y medio de profesionales en las consabidas competencias digitales; algo que se ha convertido en una “obsesión” de la secretaria de Estado.

Por otro lado, la estrategia **España Nación Emprendedora** busca apoyar el emprendimiento digital y las startups. La **Oficina Nacional de Emprendimiento**, el impulso de la ya conocida **Ley de Startups** son ejemplos de esa estrategia. Y, sobre todo, la modernización los mecanismos de **financiación**, con un fondo público-privado para las startups y las *scaleups*. Porque el problema que tenemos es de “dimensión”, ha dicho.

El 80% de las pymes son de menos de 10 trabajadores, y flaquean a la hora de encontrar esa financiación para crecer en las segunda y terceras rondas. “No encuentran ni aquí ni en Europa”, ha comentado, “y se terminan vendiendo a fondos de inversión o grandes empresas americanas o chinas”. Mientras, ahí están las carencias que el coronavirus ha expuesto: sólo 9% del volumen de negocio de las pymes viene de la venta electrónica.

Además, sólo el 11% de las empresas accede a grandes análisis de datos y apenas el 16% utiliza la nube, ha enumerado Artigas. En tiempos del comercio online, es especialmente preocupante que ni el 20% de las pymes sea “capaz de vender online”, ha valorado.

### Proyectos “locomotora”

Para cambiar todo ello, además de trabajar en competencias, ciberseguridad y digitalización de la administración, el plan de transformación tiene otro “sello diferencial”: **proyectos tractores**. “Nos hemos atrevido a hacer propuestas transversales que se pueden combinar con otras sectoriales”, ha planteado Artigas. La idea es engranar cinco grandes ecosistemas (“ya no hablamos de verticales”) con apuestas sectoriales:



**Agrotec** o tecnología aplicada a la cadena agroalimentaria, **salud digital**, **movilidad sostenible** y **turismo inteligente**, por una parte. Y el impulso del **comercio electrónico** y la posibilidad de lanzar otros proyectos tracteros en el futuro, por otro. “Si tenemos éxito actuarán como locomotora para el resto de sectores de menor tamaño”, ha señalado.

La planificación parte del ya consabido proyecto España Digital 2020-2025 y los **Presupuestos Generales del Estado 2021**, en proceso de cocción. Dedicarán 3.750 millones de inversión pública a la puesta en marcha de esa estrategia digital. Y “eso sólo en 2021”, según la secretaria de Estado. Además, casi el 33% de los 72.000 millones de los fondos europeos de recuperación y resiliencia “van a ir a la transformación digital”, ha dicho, frente al 20% de promedio de los estados miembros de la Unión Europea.

## Derechos digitales

Por último, Artigas ha incidido en el foco de todas estas transformaciones “de fondo, que buscan cambiar la distribución del PIB del país”. Y que no es otro que “poner a las personas en el centro”. Se ha congratulado de la presentación de este mismo martes de la **Carta de Derechos Digitales para la Ciudadanía** puesto ya a consulta pública.

“Somos pioneros en esta carta a nivel europeo y esperamos llegar a un acuerdo con la sociedad civil sobre qué derechos queremos proteger y preservar; los derechos analógicos, y los nuevo derechos que tenemos que otorgarnos antes los nuevos riesgos y oportunidades vinculados al a IA o las neurotecnologías”.



## Carme Artigas: “3.750 millones para la estrategia digital”

Miércoles, 18 de noviembre de 2020 14:23



**Ametic** en colaboración con el Club Diálogos para la Democracia organizó con el patrocinio de NetApp, Telefónica y T-Systems, un desayuno informativo sobre el presente y futuro de la digitalización, que ha contado con la presencia de Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Durante el evento, Carme Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha puesto de relieve las brechas digitales de nuestro país. “Más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a internet”, ha afirmado.

En esta línea, Artigas ha apuntado que existe un diagnóstico claro, una hoja de ruta (España Digital 2025) y los recursos necesarios para luchar contra las brechas digitales presentes. “Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia, solo durante 2021. Además, cerca del 33% del total de los 72.000 millones de euros del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para los años 2021-2023 están destinados a temas digitales. España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”, ha afirmado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

*España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro*

Además, Artigas ha constatado que el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023 y ha recordado la puesta en marcha del Plan Nacional de Competencias, con el objetivo claro de que “el 80% de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025, asegurando que el 50% de ellos sean mujeres”.

En cuanto a la Carta de los Derechos Digitales, abierta a consulta pública hasta el próximo 4 de diciembre, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha afirmado que tiene como objetivo “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”.

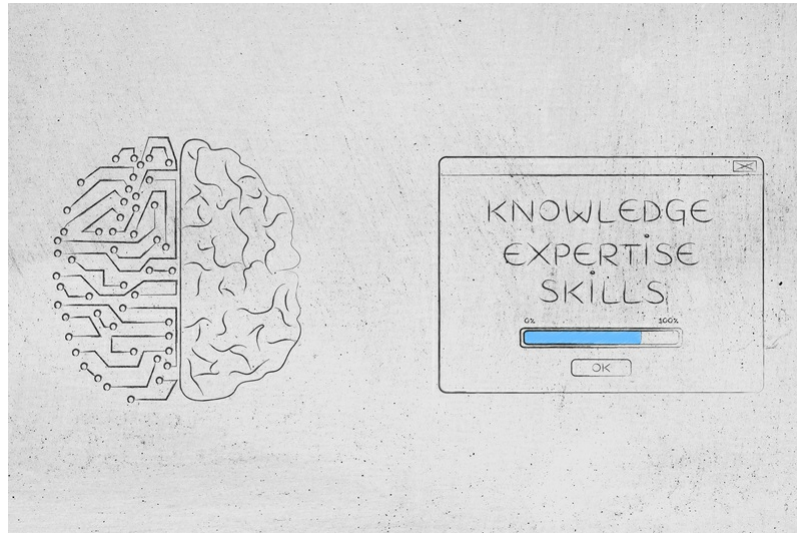
Por otro lado, Carme Artigas ha apuntado los “tres focos prioritarios en el Plan de Modernización de la Administración Pública, que son la digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia”. “Durante el inicio de la pandemia, se multiplicaron por 500 los trámites online con un sector público teletrabajando”, ha recalcado.

Finalmente, Artigas ha hecho referencia a la aplicación Radar COVID, alegando que está tremendamente satisfecha, ya que “ha sido la primera vez que 20 países europeos se han juntado para desarrollar una aplicación”. Además, considera que es un desarrollo tecnológico sin precedentes y recuerda que, con ella, “se ha aplicado por primera vez el principio de privacidad por diseño, obligando a Apple y Google a que adapten sus protocolos a esta condición”.

## El 80 % de la población española debe tener competencias digitales en 2025

Olga Romero

Miércoles, 18 de noviembre de 2020 16:43



El Plan Nacional de Competencias puesto en marcha por el Gobierno tiene un objetivo claro, que **“el 80 % de nuestra población tenga competencias digitales antes de 2025, asegurando que el 50 % de ellos sean mujeres”**. Así lo ha afirmado Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, en el encuentro organizado por el [Club Diálogos para la Democracia](#) en colaboración con [Ametic](#). El evento, patrocinado por NetApp, Telefónica y T-Systems, ha tenido como foco analizar el presente y el futuro de la digitalización.

En su intervención Artigas ha hablado sobre las **brechas digitales que la crisis sanitaria ha dejado al descubierto**. “Más de 700.000 hogares no podían facilitar educación online a sus hijos durante el confinamiento por no disponer de un ordenador y conexión a internet”, ha subrayado. Ante este escenario, el ejecutivo tiene una hoja de ruta, **España Digital 2025**, para hacer frente a esta situación. “Los Presupuestos Generales del Estado contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia, solo durante 2021”, ha explicado.

En cuanto al Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia, la secretaria de Estado ha confirmado que el 33 % del presupuesto para 2021-2023 está destinado a temas digitales. “España está más que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”, ha sentenciado. Asimismo, ha indicado que **el Plan de Recuperación creará 800.000 puestos de trabajo hasta 2023**.

Por otro lado, Artigas ha hecho hincapié en su objetivo de “desarrollar un marco para la producción normativa y las políticas públicas que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos ante las nuevas situaciones y circunstancias generadas en el entorno digital”. Para finalizar, ha apuntado que la **digitalización de la sanidad, los servicios de empleo y la justicia** son los tres focos prioritarios del Plan de Modernización de la Administración Pública.

En el encuentro también han participado Eduardo Navarro, director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica, Rosa María Rodríguez Curto, vicepresidenta de ventas de T-Systems, Ignacio Villalgorido, director general de NetApp, y Francisco Hortigüela, director general de Ametic.

Publicidad

## Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros

**Martes, 17 de noviembre de 2020**

Madrid, 17 nov (EFE).- España está "mejor que preparada" para afrontar los retos del presente y del futuro en transformación digital, gracias a la hoja de ruta que ha diseñado y a la apuesta que ha hecho por este área con los fondos europeos, el doble de la media de los Estados miembros de la UE.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, se ha referido a la reconstrucción económica, que pasa por la transformación digital y ha abogado por aprovechar la crisis del coronavirus "para reforzar el país y buscar nuevas estrategias de crecimiento para una economía sostenible".

En este contexto, ha mencionado la hoja de ruta marcada por el Gobierno en la Agenda Digital 2025, sobre la que ha afirmado que todos los agentes sociales coinciden en que se ha "acertado" en el diagnóstico sobre lo que el país necesita.

"Nadie nos ha dicho que el diagnóstico fuera erróneo, o que nos hubiéramos dejado algo por cubrir en la agenda digital", ha afirmado Artigas, que ha destacado que "si coincidimos en el diagnóstico y las medidas es un buen punto de partida".

A esto se suma, los recursos económicos contemplados para transformación digital en los Presupuestos Generales del Estado para el 2021, que contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia 2025; así como a los del fondo de reestructuración de la UE, que contemplan 32.000 millones de euros para esta materia.

La secretaria ha recordado que el 33 % de estos fondos los dedicará España a la transformación digital, una apuesta que supera la media de los estados miembros, fijada en un 20 %, aunque hay que tener en cuenta que "no partimos del mismo punto" de salida, ha puntualizado.

Con todo ello, "España está mejor que preparada para trabajar en unos ejes de actuación claves para abordar los retos del presente y anticiparnos al futuro", ha afirmado.

Artigas ha participado en un encuentro sobre el futuro de la digitalización organizado por el Club Diálogos para la Democracia y Ametic, en el que se ha referido a ámbitos de la tecnología como la inteligencia artificial, sobre la que se prevé lanzar una estrategia nacional en una fecha que no ha concretado.

La ciberseguridad, con la creación de un plan de ciberseguridad nacional, también es otra de las actuaciones que ha destacado y que pretende poner en marcha el Gobierno de España, en un contexto en el que se prevé la formación de 20.000 especialistas en seguridad de internet en el país. "Hay un millón de puestos de trabajo por cubrir".

(c) Agencia EFE



## Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros

**Martes, 17 de noviembre de 2020**

España está "mejor que preparada" para afrontar los retos del presente y del futuro en transformación digital, gracias a la hoja de ruta que ha diseñado y a la apuesta que ha hecho por este área con los fondos europeos, el doble de la media de los Estados miembros de la UE.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, se ha referido a la reconstrucción económica, que pasa por la transformación digital y ha abogado por aprovechar la crisis del coronavirus "para reforzar el país y buscar nuevas estrategias de crecimiento para una economía sostenible".

En este contexto, ha mencionado la hoja de ruta marcada por el Gobierno en la Agenda Digital 2025, sobre la que ha afirmado que todos los agentes sociales coinciden en que se ha "acertado" en el diagnóstico sobre lo que el país necesita.

"Nadie nos ha dicho que el diagnóstico fuera erróneo, o que nos hubiéramos dejado algo por cubrir en la agenda digital", ha afirmado Artigas, que ha destacado que "si coincidimos en el diagnóstico y las medidas es un buen punto de partida".

A esto se suma, los recursos económicos contemplados para transformación digital en los Presupuestos Generales del Estado para el 2021, que contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia 2025; así como a los del fondo de reestructuración de la UE, que contemplan 32.000 millones de euros para esta materia.

La secretaria ha recordado que el 33 % de estos fondos los dedicará España a la transformación digital, una apuesta que supera la media de los estados miembros, fijada en un 20 %, aunque hay que tener en cuenta que "no partimos del mismo punto" de salida, ha puntualizado.

Con todo ello, "España está mejor que preparada para trabajar en unos ejes de actuación claves para abordar los retos del presente y anticiparnos al futuro", ha afirmado.

Artigas ha participado en un encuentro sobre el futuro de la digitalización organizado por el Club Diálogos para la Democracia y Ametic, en el que se ha referido a ámbitos de la tecnología como la inteligencia artificial, sobre la que se prevé lanzar una estrategia nacional en una fecha que no ha concretado.



## Yahoo! Vida y estilo

[https://es.vida-estilo.yahoo.com/carme-artigas-espa%C3%B1a-preparada-afrontar-112435766.html?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAKPXmj88aoLL\\_JZ\\_OqexMhvqwM00F5...](https://es.vida-estilo.yahoo.com/carme-artigas-espa%C3%B1a-preparada-afrontar-112435766.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAKPXmj88aoLL_JZ_OqexMhvqwM00F5...)

Mar, 17 de nov de 2020 00:00

La ciberseguridad, con la creación de un plan de ciberseguridad nacional, también es otra de las actuaciones que ha destacado y que pretende poner en marcha el Gobierno de España, en un contexto en el que se prevé la formación de 20.000 especialistas en seguridad de internet en el país. "Hay un millón de puestos de trabajo por cubrir".





## Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros

**Martes, 17 de noviembre de 2020**

Madrid, 17 nov (EFE).- España está "mejor que preparada" para afrontar los retos del presente y del futuro en transformación digital, gracias a la hoja de ruta que ha diseñado y a la apuesta que ha hecho por este área con los fondos europeos, el doble de la media de los Estados miembros de la UE.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, se ha referido a la reconstrucción económica, que pasa por la transformación digital y ha abogado por aprovechar la crisis del coronavirus "para reforzar el país y buscar nuevas estrategias de crecimiento para una economía sostenible".

En este contexto, ha mencionado la hoja de ruta marcada por el Gobierno en la Agenda Digital 2025, sobre la que ha afirmado que todos los agentes sociales coinciden en que se ha "acertado" en el diagnóstico sobre lo que el país necesita.

"Nadie nos ha dicho que el diagnóstico fuera erróneo, o que nos hubiéramos dejado algo por cubrir en la agenda digital", ha afirmado Artigas, que ha destacado que "si coincidimos en el diagnóstico y las medidas es un buen punto de partida".

A esto se suma, los recursos económicos contemplados para transformación digital en los Presupuestos Generales del Estado para el 2021, que contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia 2025; así como a los del fondo de reestructuración de la UE, que contemplan 32.000 millones de euros para esta materia.

La secretaria ha recordado que el 33 % de estos fondos los dedicará España a la transformación digital, una apuesta que supera la media de los estados miembros, fijada en un 20 %, aunque hay que tener en cuenta que "no partimos del mismo punto" de salida, ha puntualizado.

Con todo ello, "España está mejor que preparada para trabajar en unos ejes de actuación claves para abordar los retos del presente y anticiparnos al futuro", ha afirmado.

Artigas ha participado en un encuentro sobre el futuro de la digitalización organizado por el Club Diálogos para la Democracia y Ametic, en el que se ha referido a ámbitos de la tecnología como la inteligencia artificial, sobre la que se prevé lanzar una estrategia nacional en una fecha que no ha concretado.

La ciberseguridad, con la creación de un plan de ciberseguridad nacional, también es otra de las actuaciones que ha destacado y que pretende poner en marcha el Gobierno de España, en un contexto en el que se prevé la formación de 20.000 especialistas en seguridad de internet en el país. "Hay un millón de puestos de trabajo por cubrir".

(c) Agencia EFE



## Carme Artigas: España está "mejor que preparada" para afrontar retos futuros

**Martes, 17 de noviembre de 2020**

Madrid, 17 nov (EFE).- España está "mejor que preparada" para afrontar los retos del presente y del futuro en transformación digital, gracias a la hoja de ruta que ha diseñado y a la apuesta que ha hecho por este área con los fondos europeos, el doble de la media de los Estados miembros de la UE.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, se ha referido a la reconstrucción económica, que pasa por la transformación digital y ha abogado por aprovechar la crisis del coronavirus "para reforzar el país y buscar nuevas estrategias de crecimiento para una economía sostenible".

En este contexto, ha mencionado la hoja de ruta marcada por el Gobierno en la Agenda Digital 2025, sobre la que ha afirmado que todos los agentes sociales coinciden en que se ha "acertado" en el diagnóstico sobre lo que el país necesita.

"Nadie nos ha dicho que el diagnóstico fuera erróneo, o que nos hubiéramos dejado algo por cubrir en la agenda digital", ha afirmado Artigas, que ha destacado que "si coincidimos en el diagnóstico y las medidas es un buen punto de partida".

A esto se suma, los recursos económicos contemplados para transformación digital en los Presupuestos Generales del Estado para el 2021, que contemplan una inversión pública de 3.750 millones de euros para la puesta en marcha de la estrategia 2025; así como a los del fondo de reestructuración de la UE, que contemplan 32.000 millones de euros para esta materia.

La secretaria ha recordado que el 33 % de estos fondos los dedicará España a la transformación digital, una apuesta que supera la media de los estados miembros, fijada en un 20 %, aunque hay que tener en cuenta que "no partimos del mismo punto" de salida, ha puntualizado.

Con todo ello, "España está mejor que preparada para trabajar en unos ejes de actuación claves para abordar los retos del presente y anticiparnos al futuro", ha afirmado.

Artigas ha participado en un encuentro sobre el futuro de la digitalización organizado por el Club Diálogos para la Democracia y Ametic, en el que se ha referido a ámbitos de la tecnología como la inteligencia artificial, sobre la que se prevé lanzar una estrategia nacional en una fecha que no ha concretado.

La ciberseguridad, con la creación de un plan de ciberseguridad nacional, también es otra de las actuaciones que ha destacado y que pretende poner en marcha el Gobierno de España, en un contexto en el que se prevé la formación de 20.000 especialistas en seguridad de internet en el país. "Hay un millón de puestos de trabajo por cubrir".

(c) Agencia EFE



## Carne Artigas destaca la necesidad de la inclusión digital

**Martes, 17 de noviembre de 2020**

La pandemia COVID-19 ha arrasado con vidas y economías, pero, al mismo tiempo, ha acelerado el proceso de digitalización de la sociedad del que todos tenemos que participar en igualdad de condiciones, según Carne Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

### Relacionado

En una intervención sobre presente y futuro de la digitalización, Carne Artigas ha destacado que la crisis sanitaria ha sacado a la luz las brechas digitales de nuestro país. “En esta pandemia, por ejemplo, unos 700.000 hogares no podían facilitar la educación online a sus hijos por no disponer de un ordenador y una conexión a internet”.

“La digitalización –añade- debe ser inclusiva y no dejar a nadie atrás y este es el principal reto que tenemos. Por ejemplo, según un informe de la Comisión Europea, el 43% de la población de nuestro país carece de habilidades digitales y solo el 9% del volumen de negocio de las pymes españolas procede de la venta electrónica”

Por ello, Carne Artigas está convencida de que la reconstrucción económica que debemos abordar en nuestro país pasa por una reconstrucción digital y esta debe llegar a todos. “Tenemos el diagnóstico claro, tenemos una hoja de Ruta (España Digital 2025) y tenemos los recursos (Presupuestos Generales del Estado que ya contemplan una inversión pública para la puesta en marcha de este plan), por lo que España está mejor que preparada para abordar los retos del presente y anticiparse a los retos del futuro”.

### carta de los derechos digitales

La Secretaria de Estado insiste que este proceso de digitalización solo se puede hacer poniendo a las personas por delante. En este sentido, Artigas ha destacado el avance que supone la Carta de los Derechos Digitales, un documento que se halla en consulta pública y que reconoce una serie de derechos en el entorno digital relacionados con la libertad, la igualdad, la participación o el entorno profesional.

Los objetivos principales de esta Carta pasan precisamente por proponer vías para garantizar el respeto a los valores compartidos también en ese entorno digital. En este sentido, el Gobierno considera esencial profundizar en las protecciones necesarias para afrontar con garantías la transformación digital de todos los ámbitos. Con esta propuesta de Carta, España quiere seguir en una posición de vanguardia internacional en

la protección de los derechos de la ciudadanía y contribuir activamente a las diferentes iniciativas y debates que se están desarrollando en el ámbito europeo y global.

## España digital 2025

### digitalización acelerada del sector público

El desarrollo del mundo digital ha impactado de manera decisiva en la forma en la que se despliegan actividades sociales, económicas y culturales y la emergencia sanitaria ha hecho más evidente ese profundo cambio, hasta el punto de que gran parte de esas actividades pasaron a realizarse prioritariamente de manera digital en un breve espacio de tiempo.

Carme Artigas ha destacado que el sector público ha multiplicado por 500 los trámites online con un sector público que también tuvo que reducir al máximo su actividad en las oficinas. En este sentido, ha destacado Artigas el papel de los trabajadores que “empezaron a trabajar desde su casa de la noche a la mañana cuando no habían teletrabajado nunca, demostrando una impresionante capacidad de adaptación”.

Y es que, según Carme Artigas, los frenos a la transformación digital siempre son culturales, no tecnológicos. “Nos cuesta cambiar, nos cuesta salir de la zona de confort, pero la pandemia nos ha creado tanta incomodidad que la incomodidad de quedarnos donde estábamos era mucho mayor que la incomodidad de cambiar”, concluye.