

# CLIPPING ACTUALIZACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO CUBANO



## Club Diálogos para la Democracia

# Medios Online



El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarros 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarros 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable".

"Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.



**Date: 16/05/2015**  
**Medio: CUBA ECONÓMICA**

## El embajador de Cuba en España llama a invertir a empresas de renovables, agroalimentarias o constructoras

[Compartir](#) [Twitter](#)

Cubaeconómica.com

El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez, realizó esta mañana una llamada a los inversores extranjeros. Según su análisis, tres de los cuatro grandes problemas estructurales a los que se enfrenta la Isla pueden solucionarse con la llegada de capital foráneo, convirtiéndose así en una excelente oportunidad de negocio para quien hoy se decida a invertir.

En concreto, según Martínez Enríquez, las grandes oportunidades se encuentran en este momento en el sector de las energías renovables, especialmente en la eólica, en el que a la Isla le gustaría llegar a un total de 4.000 millones de dólares de inversión en los próximos años; en proyectos de inversión agroalimentaria; y en aquellas empresas que priorizan la tecnificación y ahorren recursos humanos, sobre todo en proyectos de inversión que se desarrollen en zonas donde existan problemas de excesivo envejecimiento de la población o de despoblación.

Con el propósito de facilitar la llegada de estas inversiones, cuyo objetivo total situó en un 30% del PIB, el embajador quiso destacar que el Gobierno cubano ha realizado un esfuerzo por simplificar sus leyes y ofrecer una mayor seguridad jurídica a las empresas que se decidan a invertir en el país caribeño.

De esta forma, de confirmarse la llegada de estas inversiones, la Isla podría hacer frente a objetivos como: conseguir que en 2030 entre un 20% y un 30% de la energía sea de carácter renovable, frente al 95% actual con origen en los hidrocarburos; lograr un crecimiento anual del 7% al poder reubicar en otros sectores a gran parte de la población laboral que en la actualidad se dedica a la agricultura dada su baja productividad (este sector ocupa a un 25% de la fuerza laboral, pese a producir tan sólo un 4% del PIB); e incrementar la tasa de natalidad.

Respecto al cuarto gran desafío estructural que enfrenta el país, que es el de la dualidad monetaria y cambiaria, el embajador quiso señalar que debido a su enorme complejidad, no se ha podido solucionar pese al anuncio de un proyecto al respecto hace ya dos años. No en vano, destacó que esta dualidad dura ya 20 años, "más que en cualquier otro país del mundo", pero que, no obstante, dicha solución llegará "como llegó el Desembarco de Normandía". Es decir, sin previo aviso, quizá cuando menos se la espere, pero con una ejecución fulminante.

Martínez Enríquez completó su análisis señalando otros desafíos a los que se enfrenta la economía cubana como equilibrar su balanza de pagos, ya que se ha incrementado mucho la exportación de algunos servicios como los médicos, mientras se han contraído las importaciones; generar una mayor motivación por el trabajo en base a incentivos privados; lograr una mayor distribución de los ingresos, ya que fenómenos como el envío de remesas están generados desigualdades desconocidas en la Isla; mejorar la red de infraestructuras; o resolver la cuestión de la deuda.

Según señaló, esta última resulta también vital para la economía de la Isla, ya que "la economía cubana crecerá bien si no fuese por la deuda", declaró. Sin embargo, se encuentra ya más encaminada al "estarse llevando a cabo una serie de acuerdos". Lo mismo sucedería con la serie de reformas que se están realizando para lograr una mayor participación del sector privado en la economía, si bien combinada con un mayor poder de decisión de los trabajadores.

En este sentido, el embajador cubano estimó que en algunos sectores, como el de la restauración, los cambios serán de tal magnitud que se podrá pasar de que 9.000 restaurantes sean propiedad del Estado a 300. La diferencia que existe entre ambas figuras pasará a estar gestionados por autónomos, como se conocen en España, o cuentapropistas según la terminología cubana.

Aún así, pese a que según su análisis, la Isla ya ha realizado avances en relación con este segundo grupo de desafíos, también existirían oportunidades de inversión. Por ejemplo, a la hora de invertir en banda ancha ya que, aunque la principal compañía de telecomunicaciones sea "estatal 100% y no se contemple la venta de acciones", si están abiertos a colaboraciones en materia de software.

Y por lo que respecta a otras infraestructuras, las oportunidades serían aún más amplias ya que el Gobierno de la Isla prevé apostar por el ferrocarril que "requiere mucha inversión, pero es el que mejor resultado dará según nuestros estudios".

En este sentido, Martínez Enríquez quiso destacar que le llama la atención que, mientras que la presencia de las empresas españolas en sectores como el turístico está en relación con lo que corresponde al peso histórico de España en la Isla, en sectores como el de las constructoras está ausente; en contraste con lo que sucede con Francia, por ejemplo.

Respecto a la anunciada visita de Guindos a Cuba para el mes de julio, el embajador cubano señaló que se le tratará "como corresponde a su cargo", al igual que, según indicó, había sucedido con las visitas de Margallo y García Legaz. Además, destacó que "existe una comunicación adecuada entre ambos gobiernos. Tenemos un vínculo especial y no mediría las relaciones especiales por quién visite o deje de visitar nuestro país".

Para finalizar, señalar que este encuentro con el embajador cubano en Madrid estuvo patrocinado por Tabacalera y fue organizado por el Club Diálogos para la Democracia. El presidente de esta última organización, Antonio Gavilanes Dumont, fue el encargado de introducir el acto y realizó una doble petición: "al próximo presidente español, que en definitiva sólo pueden ser dos, Rajoy o Pedro Sánchez, sólo le pediría que llevase un avión lleno de empresarios a Cuba"; señaló en primer lugar. No obstante, Gavilanes Dumont, quiso completar su petición solicitando también al Rey que realizase una visita oficial a la Isla ya que al no haberla visitado aún como tal Jefatura del Estado, se convierte en una ausencia que puede llamar la atención. Más aún en estos días en que se suceden las visitas de Estado, o anuncios de ellas, de otros homólogos como Hollande o el Papa.



**Date: 16/05/2015**  
**Medio: EASTWIND**

### **Oportunidades de negocio / Eugenio Martínez Enríquez (embajador de Cuba en España): Aspiramos a que la inversión extranjera directa represente el 30% del total en Cuba**

En los países en desarrollo se suele estimar que en torno al 20% del total de inversión procedente del exterior es aceptable. En Cuba queremos que el porcentaje se sitúe en el 30% porque lo necesitamos. Lo decía esta misma mañana Eugenio Martínez Enríquez (embajador de Cuba en España) durante el desayuno informativo organizado para presentar el nuevo modelo económico cubano organizado por el Club Diálogos para la Democracia.

Camino de restablecer las relaciones con Estados Unidos, Cuba se muestra como un régimen comunista, que al igual que otros, entre ellos el chino, busca la apertura hacia la inversión extranjera y el desarrollo de distintas formas de propiedad no estatal como medio para el desarrollo económico sostenible y la modernización de las infraestructuras del país.

Las necesidades de Cuba ofrecen oportunidades a las empresas extranjeras. De hecho, Tabacalera se las promete felices cuando el mercado de los puros estadounidense se abra a los productos de Cigarros de Cuba, compañía participada por esta empresa. Cadenas hoteleras como Meliá llevan años posicionándose en el mercado turístico cubano y varias constructoras francesas hacen negocio desde hace tiempo en el país. Energías renovables, especialmente la eólica, la capacitación digital y la prestación de servicios de este tipo, la construcción de una red ferroviaria, o la rehabilitación y puesta en producción de tierras poco fértiles fueron presentadas como áreas en las que el gobierno cubano está interesado en recibir con los brazos abiertos a las empresas extranjeras.

El proyecto de renovación del puerto de Santiago de Cuba ha sido adjudicado a una empresa china, comentó el embajador, y este es un proyecto de gran envergadura.

Asistieron al evento, celebrado en el Hotel Eurostars Madrid Tower, alrededor de 300 representantes de empresas españolas y diplomáticos procedentes de más de 20 países.

Fernando Domínguez Valdés-Hevia, Presidente de Tabacalera y Antonio Gavilanes Dumont (Presidente del Club Diálogos para la Democracia) intervinieron también en el desayuno informativo.

España es el tercer socio comercial de Cuba y actualmente el 40% del sector hotelero del país está gestionado de una u otra manera por dos empresas españolas, según reconoció el propio Martínez.



**eva gonzález**  
**Madrid (España)**  
**16/06/2015**

Cuba ha estrenado nueva Ley de Inversión Extranjera y su embajador asegura que no se establece discriminación alguna entre el inversor nacional y el extranjero (incluyendo aquí a los expatriados cubanos), en realidad tiene mejor trato casi el extranjero, subrayó. No hay límite para el establecimiento de empresas con capital 100% no cubano, lo único, explicó Martínez Enríquez, que estas empresas disfrutan de menos exenciones que aquellas cuyo socio es el Estado Cubano. Y aseguró que tampoco se ponen trabas a la repatriación de beneficios, eso sí, una vez satisfechos los impuestos progresivos que los gravan en el país.

Martínez calificó a la inversión extranjera de "necesaria para el desarrollo de la economía, como complemento estratégico para el desarrollo del país".

"Cuba es un país con un alto índice de desarrollo social "...el modelo necesita actualizarse para mantener una creación de riqueza que permita sostenerlo en el tiempo", subrayó.

**Un nuevo modelo socialista que combina propiedad Estatal, cooperativas, trabajo autónomo e inversión extranjera**



Leer los pies y los créditos de las imágenes al final

"El Estado seguirá controlando los principales medios de producción y, por otro, la cooperativa y el trabajador por cuenta propia tendrán un papel más importante en servicios y producción". Por lo tanto, "se mantendrán los mecanismos de planificación socialista y la inversión extranjera será una fuente de ingresos importante para el desarrollo y modernización de Cuba", añadió.

Conocemos otros modelos, como el chino, pero no nos miramos en ninguno, comentó el embajador, el nuestro es uno adaptado a las necesidades específicas de Cuba.

#### ***Una zona Franca en Mariel***

El embajador se refirió al proyecto de zona franca de Mariel, un a zona asociada a un puerto de gran calado, uno de los más modernos del Caribe.

En Mariel se prevé la implantación y desarrollo de proyectos empresariales relacionados con el sector de la producción de alimentos, energías alternativas, etc.

España, dijo, es uno de los países que ha presentado más proyectos para su desarrollo en Mariel y animó a las compañías de nuestro país a hacerlo cuanto antes, porque esta es una zona con una dimensión geográfica limitada y una vez terminada no habrá más oportunidad.

#### ***Varios retos y problemas estructurales a resolver***

El cambio no va a ser fácil, subrayó el embajador, porque Cuba arrastra una serie de problemas estructurales y encara varios retos, por tanto.

En primer lugar, "casi el 100% de la energía que se produce proviene del sector de hidrocarburos y de recursos no renovables, lo que genera un coste muy elevado para el Estado, que se ve obligado a subsidiar la electricidad de los consumidores". El objetivo del gobierno es, según explicó Martínez, que en torno al 30% del mix de generación sea renovable, preferentemente a base de eólica.

El segundo reto al que se enfrenta Cuba es "la poca productividad de la agricultura, ya que el 67% de la tierra es mala o regular y hay cerca de 960.000 hectáreas sin cultivar". Otro problema a propósito de esto es que tenemos el 70% de la población dedicada a una actividad, la agrícola, que genera tan sólo el 20% de nuestro PIB y hay que cambiar esto también, subrayó.

El tercer problema viene derivado del factor demográfico. "Cuba tiene una población envejecida con una esperanza de vida media de 79 años, por lo que se deben poner en marcha políticas para incrementar la natalidad".

Y, en último lugar, "la dualidad monetaria y cambiaria distorsiona la economía y favorece el mercado de importación frente al de exportación".

Para ver el vídeo con la intervención de Eugenio Martínez Enríquez (embajador de Cuba en España) usar el link que proporcionamos abajo.

#### ***En las imágenes.-***

**Foto 1:** Eugenio Martínez Enríquez (embajador de Cuba en España) durante el desayuno informativo organizado para presentar el nuevo modelo económico cubano organizado por el Club Diálogos para la Democracia. A la izquierda, Fernando Domínguez Valdés-Hevia, Presidente de Tabacalera. Imagen, cortesía del Club Diálogos para la Democracia.

**Foto 2 (izda a derecha):** Fernando Domínguez Valdés-Hevia (Presidente de Tabacalera), Eugenio Martínez Enríquez (embajador de Cuba en España) y Antonio Gavilanes Dumont (Presidente del Club Diálogos para Democracia). Imagen, cortesía del Club Diálogos para la Democracia.

.....



**Date: 16/05/2015**  
**Medio: EL BUEN HABANO**

HABANO

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y ...

| 16/06/2015 |       0

Yahoo Finanzas España "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de ...y más »

[Lea el artículo completo](#)

### ÚLTIMAS NOTICIAS

- ▶ Anuncian en Cuba nueva presentación de Selección Petit Robustos
- ▶ Torcedores de Habanos (+fotos)
- ▶ Aroma del habano espirituano cautiva a fumadores del mundo
- ▶ Aroma del torcido espirituano perfuma el mundo
- ▶ The Hazy Future for

## **Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo**

**Madrid, Europa Press** El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarros 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarras 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entendimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

## El embajador de Cuba en España pide para su país un cambio económico próspero

Madrid, 16 jun (EFECOM).- El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez pidió hoy para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".

En un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid en el que el tema principal fue la actualización del modelo económico del país caribeño Martínez explicó que el desarrollo social consiste en que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y gocen de una sanidad universal.

No obstante, admitió que el modelo cubano "necesita ser más eficiente".

Cuando el diplomático se refiere a crear un "sistema sostenible" no solo alude al medio ambiente, sino a una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Para esa transformación, Eugenio Martínez propone medidas inmediatas como equilibrar la balanza de pagos, mejorar la motivación y la productividad en el trabajo y promover el trabajo por cuenta propia, ya que "el modelo cubano necesita ser más eficiente".

En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, Martínez dijo que de los cuatro mil restaurantes en Cuba que son propiedad del Estado, se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios de los establecimientos y que solo queden unos trescientos en manos del Gobierno de Raúl Castro.

Asimismo, el embajador recordó que la economía cubana funcionaría mejor "si no tuviera el peso de la deuda externa" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con inversión extranjera".

Martínez sugirió que la inversión extranjera óptima debería alcanzar el treinta por ciento del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país, con una presencia de doscientas empresas.

Los obstáculos más urgentes del Gobierno de Castro son la factura eléctrica, ya que el Estado subvenciona la electricidad, la poca productividad agrícola, con "960.000 hectáreas ociosas" y la baja natalidad, que actualmente se sitúa en una media de 1,68 hijos por mujer y que "sería óptimo" si se situara en una media de 2,50 hijos por mujer.

El 18,3 por ciento de la población cubana tiene sesenta años o más, explicó el embajador, que dijo que el envejecimiento poblacional es "un serio problema, que es parte de nuestro propio éxito", en referencia a la sanidad en su país.

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

16/06/2015 - 13:11

Tweet 5

Compartir 0

St 0

in Share

Wow! 0

Más noticias sobre: CUBA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA TABACO MARADONA

### ENLACES RELACIONADOS

Agricultura regula las condiciones de higiene de la producción primaria agraria para la venta directa al consumidor (15/06)

Medio Ambiente presenta en unas jornadas el reglamento que regula la gestión de los suelos contaminados en Andalucía (15/06)

ANPE recoge firmas para pedir la retirada de la resolución que regula la administración de medicamentos por docentes (11/06)

Economía.- El Congreso aprueba hoy de forma definitiva la norma que regula los rescates bancarios (11/06)

El Congreso aprueba hoy de forma definitiva la norma que regula los rescates bancarios (11/06)

✉ 📄 A+ A-

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el

conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida": "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable": "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

## Embajador de Cuba en España pide para su país un cambio económico próspero



EFE

MADRID — El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enriquez pidió el martes para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".

En un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid en el que el tema principal fue la actualización del modelo económico del país caribeño, Martínez explicó que el desarrollo social consiste en que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y gocen de sanidad universal.

No obstante, admitió que el modelo cubano "necesita ser más eficiente".

Cuando el diplomático se refiere a crear un "sistema sostenible" no solo alude al medio ambiente, sino a una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Para esa transformación, Eugenio Martínez propone medidas inmediatas como equilibrar la balanza de pagos, mejorar la motivación y la productividad en el empleo y promover el trabajo por cuenta propia, ya que "el modelo cubano necesita ser más eficiente".

En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, Martínez dijo que de los cuatro mil restaurantes en Cuba que son propiedad del Estado, se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios de los establecimientos y que solo queden unos trescientos en manos del Gobierno de Raúl Castro.

Asimismo, el embajador recordó que la economía cubana funcionaría mejor "si no tuviera el peso de la deuda externa" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con inversión extranjera".

Martínez sugirió que la inversión extranjera óptima debería alcanzar el treinta por ciento del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país, con una presencia de docientas empresas.

Los obstáculos más urgentes del Gobierno de Castro son la factura eléctrica, ya que el Estado subvenciona la electricidad, la poca productividad agrícola, con "960.000 hectáreas ociosas" y la baja natalidad, que actualmente se sitúa en una media de 1,68 hijos por mujer y que "sería óptimo" si se situara en una media de 2,50 hijos por mujer.

El 18,3 por ciento de la población cubana tiene sesenta años o más, explicó el embajador, que dijo que el envejecimiento poblacional es "un serio problema, que es parte de nuestro propio éxito", en referencia a la sanidad en su país.

Preguntado sobre las relaciones con Venezuela tras la apertura de relaciones de Cuba con Estados Unidos, el embajador dijo que "la lealtad y el reconocimiento al Gobierno de Nicolás Maduro es infinita y esa relación supera cualquier vínculo comercial".

Doctorado en Administración de Empresas (DBA)  
ESOL

**KEISER UNIVERSITY**

SOLICITA INFORMACIÓN >

### Videos



about 2 days ago  
VIDEO: Jorge Pérez habla con el Nuevo Herald de su viaje a la bienal de La Habana (Parte 2)

mercado **financiero**

**Date: 16/05/2015**  
**Medio: EUROPA PRESS (Mercado Financiero)**

TRAS RESTABLECERSE LAS RELACIONES CON CUBA

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

Directorio: Cuba Estados Unidos Fernando Domínguez Altadis

Publicado 16/06/2015 13:11:58 CET

MADRID, 16 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarros 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarros 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfollio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.



0



0



?



0



0



## Embajador de Cuba: "El modelo socialista necesita actualizarse para mantener el bienestar"

Directorio: Cuba España Moda Víctor Valdés



FOTO: NOTIMÉRICA

Publicado 16/06/2015 13:30:11 CET

MADRID, 16 Jun. (Notimérica) -

El Embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez, ha señalado la necesidad de que el modelo económico predominante en el país, el socialista, se actualice con el objetivo de lograr un mayor bienestar para los ciudadanos.

En su intervención en 'El Club de Diálogos para la Democracia' este martes en Madrid, el Embajador afirmó que había llegado el momento de que la propiedad de ciertas empresas pasase a ser privada en vez de pública, es decir, que el Gobierno cubano traslade el control de determinados sectores a los empresarios del país y a los inversores extranjeros.

El encuentro con Martínez, patrocinado por la empresa Tabacalera, contaba con la presencia del director de la compañía, Domínguez Valdés-Hevia y con el presidente de 'El Club de Diálogos por la Democracia', Gavilanes Dumont.

Ambos ponentes destacaron la estrecha relación tanto histórica como cultural que existe entre Cuba y España. Gavilanes se mostró en contra de las políticas de embargo que se cernían hasta hace poco sobre el país.



"Soy contrario a los embargos, porque castigan a los pueblos y no a sus élites". Además, también señaló cómo esta apertura del país impulsará las inversiones.

### **LA NECESIDAD DE ACTUALIZAR EL MODELO ECONÓMICO.**

Para describir la situación del país, el Embajador afirmó que el sistema socialista funciona en Cuba desde hace muchos años y que lo único que se debe cambiar es la diversidad en la propiedad empresarial. "En el país, todos los niños van a la escuela y están nutridos (...) además, los cubanos confían plenamente en la sanidad pública y en la educación".

No obstante, señaló las dificultades que plantea para la economía del país mantener estos beneficios sociales. "El modelo necesita actualizarse para que el bienestar se prolongue en el futuro". "Solo en educación gastamos un 32% de nuestro presupuesto, ejemplificó Martínez (...) lideramos en algunos índices los datos del resto de Latinoamérica. Para que esto se mantenga la propiedad empresarial debe cambiar".

Tal y como señaló el Embajador, el 80% de la tierra cubana está en manos estatales, al igual que una gran cantidad de restaurantes, un sector poco común para el control estatal.

### **LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES DEL PAÍS.**

El Embajador destacó que el embargo fue una de las primeras limitaciones del crecimiento económico en Cuba. No obstante, también señaló una serie de cuestiones endógenas que pueden resultar un terreno óptimo para que se produzcan nuevas inversiones externas.

La ineficiencia en la producción de energía y el uso mayoritario de hidrocarburos abre camino para la inversión en energías renovables como la eólica, por parte de países europeos.

Por otra parte, la tierra cubana, a pesar de lo que se pudiera pensar, "no es tan fértil", destacó Martínez. Un 60% de los terrenos cultivables están calificados como de baja calidad. Además, un 25% de la población se dedica a la agricultura, pero esto tiene un bajo impacto en el PIB.

El Embajador afirmó que una política de cambio más flexible para los empresarios podría incrementar las importaciones y la inversión.

### **LAS RELACIONES CON EL EXTERIOR.**

Al ser preguntado por las relaciones exteriores, declaró que las relaciones con España son muy óptimas y que el actual Ministro de Economía de España, Luis de Guindos, realizará una visita a Cuba este verano.

También mostró su apoyo al gobierno venezolano, destacando que "Maduro se ha enfrentado a una política de derribo (...) nuestras relaciones son plenas con Venezuela".

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán Estados Unidos

Directorio: Estados Unidos Cuba Altadis Gobierno



DESMOND BOYLAN / REUTERS

Publicado 16/06/2015 13:18:52 CET

MADRID, 16 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entendimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portafolio de marcas "imparable".

"Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.



## El embajador de Cuba en España pide para su país un cambio económico próspero



Menéame



Twitter { 0 }



Recomendar

Se el primero de tus amigos en recomendar esto.

Tags: economía



16/05/2015 | EFE

Madrid, 16 jun (EFECOM).- El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez pidió hoy para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".

En un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid en el que el tema principal fue la actualización del modelo económico del país caribeño Martínez explicó que el desarrollo social consiste en que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y gocen de una sanidad universal.

No obstante, admitió que el modelo cubano "necesita ser más eficiente".

Cuando el diplomático se refiere a crear un "sistema sostenible" no solo alude al medio ambiente, sino a una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Para esa transformación, Eugenio Martínez propone medidas inmediatas como equilibrar la balanza de pagos, mejorar la motivación y la productividad en el trabajo y promover el trabajo por cuenta propia, ya que "el modelo cubano necesita ser más eficiente".

En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, Martínez dijo que de los cuatro mil restaurantes en Cuba que son propiedad del Estado, se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios de los establecimientos y que solo queden unos trescientos en manos del Gobierno de Raúl Castro.

Asimismo, el embajador recordó que la economía cubana funcionaría mejor "si no tuviera el peso de la deuda externa" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con inversión extranjera".

Martínez sugirió que la inversión extranjera óptima debería alcanzar el treinta por ciento del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país, con una presencia de doscientas empresas.

Los obstáculos más urgentes del Gobierno de Castro son la factura eléctrica, ya que el Estado subvenciona la electricidad, la poca productividad agrícola, con "960.000 hectáreas ociosas" y la baja natalidad, que actualmente se sitúa en una media de 1,68 hijos por mujer y que "sería óptimo" si se situara en una media de 2,50 hijos por mujer.

El 18,3 por ciento de la población cubana tiene sesenta años o más, explicó el embajador, que dijo que el envejecimiento poblacional es "un serio problema, que es parte de nuestro propio éxito", en referencia a la sanidad en su país.

Preguntado sobre las relaciones con Venezuela tras la apertura de relaciones de Cuba con Estados Unidos, el embajador dijo que "la lealtad y el reconocimiento al Gobierno de Nicolás Maduro es infinita y esa relación supera cualquier vínculo comercial". EFECOM

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo



Recomendar Se el primero de tus amigos en recomendar esto.

Tags: empresas



16/06/2015 | EUROPA PRESS

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

CUBA COYUNTURA

## El embajador de Cuba en España pide para su país un cambio económico próspero

16/06/2015 - 14:52 Agencia EFE



El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez pidió hoy para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".

En un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid en el que el tema principal fue la actualización del modelo económico del país caribeño Martínez explicó que el desarrollo social consiste en que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y gocen de una sanidad universal.

No obstante, admitió que el modelo cubano "necesita ser más eficiente".

Cuando el diplomático se refiere a crear un "sistema sostenible" no solo alude al medio ambiente, sino a una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Para esa transformación, Eugenio Martínez propone medidas inmediatas como equilibrar la balanza de pagos, mejorar la motivación y la productividad en el trabajo y promover el trabajo por cuenta propia, ya que "el modelo cubano necesita ser más eficiente".

En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, Martínez dijo que de los cuatro mil restaurantes en Cuba que son propiedad del Estado, se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios de los establecimientos y que solo queden unos trescientos en manos del Gobierno de Raúl Castro.

Asimismo, el embajador recordó que la economía cubana funcionaría mejor "si no tuviera el peso de la deuda externa" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con inversión extranjera".

Martínez sugirió que la inversión extranjera óptima debería alcanzar el treinta por ciento del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país, con una presencia de doscientas empresas.

Los obstáculos más urgentes del Gobierno de Castro son la factura eléctrica, ya que el Estado subvenciona la electricidad, la poca productividad agrícola, con "960.000 hectáreas ociosas" y la baja natalidad, que actualmente se sitúa en una media de 1,68 hijos por mujer y que "sería óptimo" si se situara en una media de 2,50 hijos por mujer.

El 18,3 por ciento de la población cubana tiene sesenta años o más, explicó el embajador, que dijo que el envejecimiento poblacional es "un serio problema, que es parte de nuestro propio éxito", en referencia a la sanidad en su país.

Preguntado sobre las relaciones con Venezuela tras la apertura de relaciones de Cuba con Estados Unidos, el embajador dijo que "la lealtad y el reconocimiento al Gobierno de Nicolás Maduro es infinita y esa relación supera cualquier vínculo comercial".

## El embajador de Cuba en España pide para su país un cambio económico próspero

16 | 06 | 2015

Comentar Enviar Imprimir Twitter Me gusta Compartir

El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enriquez pidió hoy para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".



El embajador de la República de Cuba en España, Eugenio Martínez (d), durante su intervención hoy en una jornada organizada por el Club Diálogos para la Democracia sobre "Actualización del modelo económico cubano", en Madrid. EFE

El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enriquez pidió hoy para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".

En un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid en el que el tema principal fue la actualización del modelo económico del país caribeño, Martínez explicó que el desarrollo social consiste en que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y gocen de sanidad universal.

No obstante, admitió que el modelo cubano "necesita ser más eficiente".

Cuando el diplomático se refiere a crear un "sistema sostenible" no solo alude al medio ambiente, sino a una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Para esa transformación, Eugenio Martínez propone medidas inmediatas como equilibrar la balanza de pagos, mejorar la motivación y la productividad en el empleo y promover el trabajo por cuenta propia, ya que "el modelo cubano necesita ser más eficiente".

En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, Martínez dijo que de los cuatro mil restaurantes en Cuba que son propiedad del Estado, se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios de los establecimientos y que solo queden unos trescientos en manos del Gobierno de Raúl Castro.

Asimismo, el embajador recordó que la economía cubana funcionaría mejor "si no tuviera el peso de la deuda externa" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con inversión extranjera".

Martínez sugirió que la inversión extranjera óptima debería alcanzar el treinta por ciento del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país, con una presencia de doscientas empresas.

Los obstáculos más urgentes del Gobierno de Castro son la factura eléctrica, ya que el Estado subvenciona la electricidad, la poca productividad agrícola, con "960.000 hectáreas ociosas" y la baja natalidad, que actualmente se sitúa en una media de 1,68 hijos por mujer y que "sería óptimo" si se situara en una media de 2,50 hijos por mujer.

El 18,3 por ciento de la población cubana tiene sesenta años o más, explicó el embajador, que dijo que el envejecimiento poblacional es "un serio problema, que es parte de nuestro propio éxito", en referencia a la sanidad en su país.

Preguntado sobre las relaciones con Venezuela tras la apertura de relaciones de Cuba con Estados Unidos, el embajador dijo que "la lealtad y el reconocimiento al Gobierno de Nicolás Maduro es infinita y esa relación supera cualquier vínculo comercial".

CONÉCTATE YA

Seguir a @holaciudad

holaciudad.com  
Me gusta

A 22.312 personas les gusta holaciudad.com.

¡Plégame sobre Facebook!

holaciudad!  
LA PASIÓN DEPORTIVA  
LA VIVIMOS COMO TÚ  
¡CONÉCTATE YA!

LO MAS Popular

Trump se lanza la carrera presidencial con todas las apuestas en contra  
En un momento por renovar las encuestas de...  
La novia que ganaron la Copa América  
Estas 6 mujeres son las más bonitas del mundo  
La virtud de ser creíble  
Hoy comparto algunas maneras de actuar que...  
Niñas de 7 y 8 años que vendían limonada se enfrentaron a la ley  
La madre fue informada de que las pequeñas estaban...  
Cuatuhémoc: Blanco: Del fútbol a la política

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

16.06.15 | 13:11h. EUROPA PRESS | MADRID

**El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarros 'premium' del mercado mundial.**

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarros 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

## Economía.- Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

 Compartir  G+1 0  menéalo  Twittear 0  Me gusta 0

**Europa Press**

Martes, 16 de Junio de 2015 - 13:16 h.

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarros 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarros 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, ha propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portafolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

## Eugenio Martínez, embajador cubano en España: «Cuba está experimentando»

- El embajador cubano en España reclama "un modelo sostenible y próspero" para mantener bienestar social sin renunciar al socialismo
- Eugenio Martínez Enríquez defiende los cambios económicos en la isla para captar más inversión extranjera

ETIQUETAS Reformas en Cuba



16 de junio de 2015, 20:12h

Goyo G. Maestro.



Eugenio Martínez Enríquez, ayer, durante su presentación sobre el futuro económico de Cuba  
EFE

El modelo económico cubano "necesita actualizarse", reconoció hoy el embajador cubano en España, Eugenio Martínez Enríquez, quien dijo que para mantener "el alto nivel de desarrollo social tenemos, hay que crear una riqueza que hoy es insuficiente". Convocado por el Club Diálogos para la Democracia y patrocinado por Tabacalera, el diplomático cubano defendió la diversificación de la propiedad de los sectores productivos, reforzando las cooperativas y el papel de los autónomos, pero manteniendo vigente el modelo socialista con planificación estatal de la economía.

Martínez puso como ejemplo el sector de la hostelería. En Cuba existen 9.000 restaurantes habilitados por el Estado y los planes pasan por hacer que en los próximos años sólo 300 queden en manos de las autoridades. Lo mismo sucede con la tierra. El 80% está en manos del Gobierno cubano y se pretende que cada vez más terrenos sean administrados de forma privada. Falta productividad en el campo cubano, dijo. El 25% de la población trabaja en la agricultura, pero sólo genera el 3% del PIB. Además, en contra de lo que se cree, "el 67% de la tierra es mala o regular para la producción".

El camino hacia transformación presenta otros obstáculos, entre las cuales citó una población envejecida. El 18% de la cubanos tiene más de 65 años. Martínez ironizó sobre "la creencia ciega de muchos cubanos en la inmortalidad". "Crean que no nos vamos a morir nunca" por la calidad de la sanidad del país. El embajador considera que este "serio problema es el resultado de nuestros propios éxitos". Por eso, añadió, hay que poner en marcha políticas para fomentar la natalidad.

Otra china en el zapato del nuevo modelo cubano es la "dualidad monetaria y cambiaria" porque "crea distorsión en la economía" y "no estimula la inversión". En este sentido, recordó que la reforma de la ley de inversión extranjera, que entró en vigor hace un año, prevé mayor seguridad jurídica y exenciones fiscales para los inversionistas de fuera. También se refirió a la cuestión energética y a la necesidad de reducir la dependencia en los hidrocarburos. Los planes del Gobierno anticipan un desarrollo de la energía eólica y apuntan a que un 30% de la matriz energética sea de origen renovable en 2030.

Según estimaciones oficiales, Cuba necesita 2.500 millones de dólares para poder llevar a cabo sus reformas. "Tenemos que ir a un modelo próspero y sostenible", reconoció el embajador. Para ello se plantea "crear ritmos de crecimiento más estables" mediante una combinación de planificación e iniciativa privada. En segundo lugar, se reconoce que hay "incrementar al eficiencia económica", "motivar más al trabajador", "mejorar la distribución de los ingresos" y "crear infraestructuras que impulsen el despegue económico que todos queremos en Cuba".

La inversión extranjera será fundamental en el proceso de transformación de la economía socialista. En este sentido, Martínez explicó que el objetivo de inversión foránea sería llegar a un 30% del PIB cubano. Las empresas españolas serán una pieza importante en esta estrategia. "España es el tercer socio comercial de Cuba, donde hay más de 200 empresas. El 40% de las plazas hoteleras están administradas por empresas españolas", añadió. Martínez remarcó que "todos estos cambios los determinarán la estabilidad social" y insistió en que "cada cambio que hacemos no puede alterar la estabilidad".

Martínez ofreció algunos datos para defender la existencia de "un alto desarrollo social" en la isla. Dijo que el 32% del PIB se destina a educación, que no existe desnutrición infantil y que ninguna persona muere de hambre en Cuba, el segundo país con menos violencia de Latinoamérica, con una esperanza de vida de 79 años y donde el 22% de los jóvenes van a la universidad.

Preguntado por Venezuela, Martínez Enríquez proclamó la "lealtad infinita" de Cuba "al Gobierno democrático" de Nicolás Maduro y criticó la "campaña desestabilizadora muy seria" que, a su juicio, está enfrentando el presidente venezolano. También se refirió a la próxima visita a Cuba del ministro de Economía, Luis de Guindos, en julio, y afirmó que "no ha habido un retroceso" en las relaciones entre el Gobierno del Partido Popular y el Gobierno de Cuba.

## El embajador de Cuba en España pide para su país un cambio económico próspero

### TEMAS RELACIONADOS

Cuba

PIB

Venezuela

Madrid, 16 jun (EFECOM).- El embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez pidió hoy para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".

En un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid en el que el tema principal fue la actualización del modelo económico del país caribeño Martínez explicó que el desarrollo social consiste en

que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y gocen de una sanidad universal.

No obstante, admitió que el modelo cubano "necesita ser más eficiente".

Cuando el diplomático se refiere a crear un "sistema sostenible" no solo alude al medio ambiente, sino a una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Para esa transformación, Eugenio Martínez propone medidas inmediatas como equilibrar la balanza de pagos, mejorar la motivación y la productividad en el trabajo y promover el trabajo por cuenta propia, ya que "el modelo cubano necesita ser más eficiente".

En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, Martínez dijo que de los cuatro mil restaurantes en Cuba que son propiedad del Estado, se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios de los establecimientos y que solo queden unos trescientos en manos del Gobierno de Raúl Castro.

Asimismo, el embajador recordó que la economía cubana funcionaría mejor "si no tuviera el peso de la deuda externa" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con inversión extranjera".

Martínez sugirió que la inversión extranjera óptima debería alcanzar el treinta por ciento del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país, con una presencia de doscientas empresas.

Los obstáculos más urgentes del Gobierno de Castro son la factura eléctrica, ya que el Estado subvenciona la electricidad, la poca productividad agrícola, con "960.000 hectáreas ociosas" y la baja natalidad, que actualmente se sitúa en una media de 1,68 hijos por mujer y que "sería óptimo" si se situara en una media de 2,50 hijos por mujer.

El 18,3 por ciento de la población cubana tiene sesenta años o más, explicó el embajador, que dijo que el envejecimiento poblacional es "un serio problema, que es parte de nuestro propio éxito", en referencia a la sanidad en su país.

Preguntado sobre las relaciones con Venezuela tras la apertura de relaciones de Cuba con Estados Unidos, el embajador dijo que "la lealtad y el reconocimiento al Gobierno de Nicolás Maduro es infinita y esa relación supera cualquier vínculo comercial".COM

## **Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo**

*Europa Press*

martes, 16 de junio de 2015, 13:11

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida".

"Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

*Según el embajador de Cuba en España*

## 'Mantendremos el modelo socialista; nos ha funcionado y nos hizo libres en el 59'

I.F.

Martes, 16. Junio 2015 - 12:44

Eugenio Martínez Enriquez propone a las inversiones extranjeras 'creación de empleo pero ahorro en recursos humanos para incrementar la natalidad'.



**Eugenio Martínez Enriquez, embajador de Cuba en España, ha afirmado que la economía en Cuba seguirá manteniendo el modelo socialista** ya que "es lo que nos ha funcionado a los cubanos, el sistema que nos hizo libres".

Sí reconoce la necesidad de una **actualización del modelo económico** cubano que ya se está llevando a cabo y que "combinará los distintos tipos de propiedad, **el Estado seguirá controlando los principales medios de producción**, pero tendrá un papel más importante en la economía la **cooperativa** y la **producción del pequeño trabajador por cuenta propia** (autónomo) en diversos sectores de los servicios, pero seguirán los mecanismos de planificación socialista", ha explicado Eugenio Martínez.

---

El embajador cubano ha participado el encuentro 'La actualización del modelo económico cubano', organizado por **Diálogos para la Democracia** y patrocinado por **Tabacalera**.

En cuanto a al **inversión extranjera**, ha afirmado "será una fuente importante y fundamental para el desarrollo y la amenización d eeste sistema". Cuba apiuesta por avanzar más en fundamentos económicos que en políticos y administrativos. El representante cubano en España ha manifestado que "la actualización de la economía es necesaria para generar riqueza y que el gran desarrollo social del que disfruta Cuba se mantenga en el tiempo". "Hay un **desarrollo social muy grande**, ya que los niños van a la escuela, la esperanza de vida se sitúa en los 79 años y nadie se muere de hambre en mi país, Cuba posee el segundo índice de seguridad más alto de Latinoamérica; este desarrollo hay que mantenerlo con riqueza".

Sin dejar de defender **el modelo socialista que "en el 59 hizo libres a los cubanos"** y siempre refiriéndose a **Estados Unidos** como el causante de los males del país, Eugenio Martínez ha afirmado convencido que si no fuera por el peso de la deuda, Cuba tendría una economía "muy diferente".

En cuanto a la inversión extranjera, el embajador ha sostenido que debe participar fundamentalmente en **cuatro problemas actuales que quieren remediar a corto plazo**.

En primer lugar hay una gran oportunidad la **energía**, principalmente eólica, que es necesaria para rebajar los costes que tiene que hacer frente el Gobierno ya que el 95% de la energía utilizada en el país es no renovable. En este sentido considera que hay una gran oportunidad para las inversiones extranjeras, "necesitamos capital y experiencia".

Otro de los problemas actuales radica en la baja **productividad de la agricultura**: un cuarto de la población se dedica a la producción agrícola pero apenas supone un 3,7% del PIB, ya que el 67% de la tierra es mala para el cultivo, "esto hay que cambiarlo, el gobierno se gasta grandes cantidades en arroz, muy importante para la dieta de los cubanos". Por ello, la inversión en proyectos agrarios y el aprovechamiento de la tierra es otro de los sectores en los que la inversión extranjera tendrá la entrada segura en el país caribeño.

Por otro lado, Eugenio Martínez ha destacado el **gran problema demográfico que tiene Cuba**, "tenemos una **población muy envejecida, que es un problema del resultado de nuestro propio desarrollo**, de nuestros propios éxitos", por lo que mantiene que hay que aplicar políticas para **incrementar la natalidad**, y una de las soluciones que propone y pide a los agentes e inversores extranjeros es "la creación de empleo pero que ahorre en recursos humanos sobre todo en puntos donde está desapareciendo la población valoraremos las que utilicen procesos más modernos". Las mujeres, ha dado a entender, tienen la misma regulación que los hombres: acceden a la educación y estudios superiores, y, por ello, ha bajado el índice de natalidad (la media anual está en 1,67 hijos por año).

El otro problema estructural al que se ha referido Eugenio Martínez es la **dualidad monetaria**, que crea una distorsión de la economía, y ha reconocido que modificarla es "muy difícil".

El **ferrocarril** también es según los estudios internos, el medio más económico, y ha afirmado que es "una de las áreas prioritarias ya que hay problemas en transporte, se trata de una de las áreas más importantes y con mayor inversión a futuro, en la que asimismo tiene posibilidad la inversión extranjera.

El embajador fue preguntado por la actualidad **política de Venezuela**, y afirmó que está lloevando a cabo una "campaña desestabilizadora muy seria y tenemos la confianza de que el Gobierno saldrá adelante. El apoyo y lealtad de Cuba a Venezuela y su presidente Maduro es total".

En cuanto a la **evolución política** el embajador ha mantenido, como en casi toda su intervención, que es el modelo que le funciona a los cubanos y que fueron los excesos de corrupción los que eliminaron a los partidos políticos y no la revolución cubana".



**Date: 16/05/2015**  
**Medio: NORBOLSA**

### Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos. Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en un portfollio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

Valo

CELLNI

Gráf



PERIODISTA  
DIGITAL

**Date: 16/05/2015**  
**Medio: PERIODISTA DIGITAL**

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

Europa Press, 16 de junio de 2015 a las 13:11

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entendimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida".

"Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

### Agencias

@DiarioSigloXXI

Martes, 16 de junio de 2015, 13:11



| Comentar

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portafolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

Hace 3 horas - EUROPA PRESS, MADRID

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrillos 'premium' del mercado mundial.



"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrillos 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

COMPARTIR

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.





**Date: 16/05/2015**  
**Medio: TERRA**

EUROPA

## El embajador de Cuba en España pide para su país un cambio económico próspero

**E**l embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez pidió hoy para su país una transformación económica "próspera y sostenible", a pesar de considerar que ya tiene un "alto nivel de desarrollo social".

En un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid en el que el tema principal fue la actualización del modelo económico del país caribeño, Martínez explicó que el desarrollo social consiste en que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y gocen de sanidad universal.

No obstante, admitió que el modelo cubano "necesita ser más eficiente".

Cuando el diplomático se refiere a crear un "sistema sostenible" no solo alude al medio ambiente, sino a una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Para esa transformación, Eugenio Martínez propone medidas inmediatas como equilibrar la balanza de pagos, mejorar la motivación y la productividad en el empleo y promover el trabajo por cuenta propia, ya que "el modelo cubano necesita ser más eficiente".

En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, Martínez dijo que de los cuatro mil restaurantes en Cuba que son propiedad del Estado, se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios de los establecimientos y que solo queden unos trescientos en manos del Gobierno de Raúl Castro.

Asimismo, el embajador recordó que la economía cubana funcionaría mejor "si no tuviera el peso de la deuda externa" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con inversión extranjera".

Martínez sugirió que la inversión extranjera óptima debería alcanzar el treinta por ciento del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país, con una presencia de doscientas empresas.



Date: 16/05/2015  
Medio: TV MARTÍ

## Embajador en Madrid: "Lo único que hay que cambiar en Cuba es la diversidad en la propiedad empresarial"

Durante un desayuno informativo celebrado en Madrid, Eugenio Martínez Enríquez reclamó para Cuba una transformación "próspera y sostenible" y una economía "que cree riqueza en el tiempo".

Imprimir Comentario (1) compartir:



Embajador de Cuba en España habla sobre las reformas económicas

Agencias  
junio 16, 2015



**E**l embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez, señaló la necesidad de que el modelo socialista se actualice para hacer frente al **futuro de la isla** y que se logre un mayor bienestar para los ciudadanos.

Para describir la situación del país, el embajador afirmó que **el sistema socialista funciona en Cuba desde hace muchos años y que lo único que se debe cambiar es la diversidad en la propiedad empresarial.**

### ★ Artículos relacionados



Moody's: Doble moneda es el

### **La moneda es el mayor desafío macroeconómico para Cuba**

El riesgo financiero de una moneda dual como las fuentes de ineficiencia y otros.

### **Cuba con más crecimiento en el 2014 que Brasil, según Consejo de Ministros**

El Consejo de Ministros de Cuba redujo el crecimiento de la isla en el 2014 a 1,3% de lo que se proyectó; mientras que el crecimiento de Brasil este año será de 7,5%.

### **Empresas españolas mejor posicionadas en nueva etapa cubana**

Al concretar lo que se proyecta concretar, creo que habrá muchas oportunidades que los españoles no tienen en ningún otro país", dijo el presidente de la Asociación de Inversores Españoles en la isla (AEEC),

### **Cuba entrena a sus hijos para que emigren**

La economía nacional cubana se prepara para que las familias se preparen para enviar a algunos de sus hijos al extranjero.

Durante un desayuno informativo celebrado junto a empresarios en Madrid dentro de 'El club de diálogos para la democracia', el embajador cubano sostuvo que **"el modelo necesita actualizarse para que el bienestar se prolongue en el futuro"** y afirmó que "sólo en educación gastamos un 32% de nuestro presupuesto... y lideramos en algunos índices los datos del resto de Latinoamérica. Para que esto se mantenga, la propiedad empresarial debe cambiar".

Martínez reclamó para Cuba una transformación económica "próspera y sostenible", aunque defendió un "alto nivel de desarrollo social". En el evento, dedicado a la actualización del modelo económico de la isla, defendió que el desarrollo social debe basarse en que todos los niños vayan a la escuela, no sufran malnutrición y tengan acceso a la sanidad universal, pero admitió que **el modelo cubano "necesita ser más eficiente"** en ese sentido.

Para ello, según el embajador, es necesario tener una economía "que cree riqueza en el tiempo", y propone medidas inmediatas tales como equilibrar la balanza de **pagos**, mejorar la **motivación** y la **productividad** en el empleo y promover el trabajo por **cuenta propia**.

Según Martínez, uno de los pasos a dar es **convertir los restaurantes de titularidad pública en privada**. En ese impulso para que haya más trabajadores por cuenta propia, de los 4.000 restaurantes en Cuba que son propiedad del

Estado se espera que los trabajadores se conviertan en propietarios en su mayoría y que queden únicamente 300 en manos del Gobierno.

El embajador señaló igualmente que la economía cubana se encontraría más saneada "si no tuviera el peso de la **deuda externa**" y dijo que los problemas estructurales del país "deben ser atenuados con **inversión extranjera**". Para Martínez la inversión extranjera óptima debería alcanzar el 30% del PIB cubano y recordó que España es el tercer socio comercial de su país con 200 empresas funcionando.

Como metas a conseguir en los próximos años, calificó como **obstáculos más urgentes del Gobierno de Castro** la factura eléctrica —el Estado subvenciona la electricidad—, la escasa productividad agrícola con "960.000 hectáreas ociosas" y el descenso de la natalidad (actualmente en una media de 1.68 hijos por mujer). Según él "sería óptimo" que se elevara a una media de 2.50 hijos.

En cuanto al **envejecimiento de la población**, el embajador en España dijo que es "un serio problema, que es parte de nuestro propio éxito" en referencia a su sistema de salud. Según los últimos datos, el 18.3% de la población cubana tiene 60 años o más.

Durante el acto realizado en Madrid, varios periodistas quisieron también conocer su opinión sobre las **relaciones con Venezuela** tras la apertura de relaciones de Cuba con Estados Unidos, a los que respondió que "la lealtad y el reconocimiento al Gobierno de Nicolás Maduro es infinita y esa relación supera cualquier vínculo comercial".

Asimismo, el embajador confirmó la noticia dada a conocer semanas atrás de que el ministro de Economía de España, **Luis de Guindos**, visitará Cuba este verano.

## Tabacalera no duda de que sus habanos conquistarán EE.UU. y alcanzarán el liderazgo en poco espacio de tiempo

**europa** Europa Press – Hace 22 horas  
**press**

[f](#) Compartir [t](#) Tweet [in](#) Share [+](#) [Pin it](#) [Print](#)

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de Tabacalera, Fernando Domínguez, ha subrayado este martes que la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba es una oportunidad "significativa e importante" para conquistar con sus habanos el mercado americano, donde se consumen dos tercios de los cigarrros 'premium' del mercado mundial.

"No tengo dudas de que en este exigente y competitivo mercado, Habanos alcanzará en poco espacio de tiempo la posición de líder que ostenta en el resto del mundo", ha afirmado el presidente de Tabacalera, filial de cigarrros 'premium' de Imperial Tobacco, propietaria del 50% de Corporación Habanos a través de Altadis.

En su opinión, la compañía, controlada en otro 50% por el Gobierno cubano, está preparada para asumir ese reto y "cuando llegue ese momento estará a la altura de los acontecimientos".

En 1999, Altadis compró el 50% de Corporación Habanos, que, según Domínguez, ha multiplicado por 2,5 sus ingresos y por cinco sus resultados tras estos quince años de relación.

"Nuestra experiencia en Cuba ha sido y es magnífica, el éxito ha sido fruto del respeto, entedimiento, trabajo y sentido común, aportando cada uno su 'know how': Cuba, el conocimiento del producto, y Tabacalera, su experiencia comercial", ha subrayado en el desayuno informativo organizado por Club Diálogos para la Democracia.

En este sentido, Domínguez ha destacado que la alianza de ambos, con una lengua y raíces comunes, han propiciado una relación humana y empresarial "muy sólida". "Juntos hemos construido una posición de liderazgo alrededor del habano", ha señalado el presidente de Tabacalera, que ha recordado que Corporación Habanos es responsable de siete de cada diez puros que se disfrutan en el mundo, a excepción de Estados Unidos.

Domínguez ha resaltado que el liderazgo de Habanos se sustenta en la tierra de Cuba, que cultiva el mejor tabaco del mundo, en el producto único y en una portfolio de marcas "imparable". "Tener marcas como Cohiba, Montecristo o Partagaz es como si un equipo de fútbol tuviera jugadores de la talla de Pelé, Maradona, Di Stefano, Messi, Cruyff o Ronaldo. Tenemos los mejores jugadores del mundo compartiendo la misma camiseta: la camiseta de Habanos", ha subrayado.

# ¡GRACIAS!



**Elite CONEXIÓN** | C/ Plátano, 14 (Studio Banana) | 28029 Madrid  
**Publicidad no convencional | Comunicación | Eventos |**  
**Relaciones públicas | Patrocinio | Gabinete de Prensa**